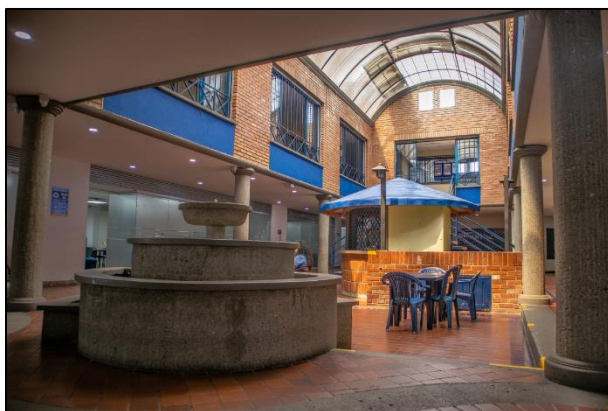


Boletín de investigación

El rol del administrador de empresas en el siglo XXI



Semillero de investigación **Emprende**
Programa de Administración de Empresas
Fundación Universitaria de Popayán

Autores:

Docente líder del semillero:

Mg. Laura Beatriz Potes Ordoñez

Semilleristas:

Juan Camilo Meneses Navia

Diana Carolina Castillo Marín

Andrés Camilo Herrera García

Daniel Alejandro Martínez Cabezas

Popayán, octubre de 2023



Tabla de contenido

Introducción	3
1. Consideraciones teóricas.....	4
2. Metodología	5
3. Resultados.....	6
3.1. El administrador de empresas del siglo XXI ha demostrado capacidad de adaptación ante los cambios sociales, ambientales, económicos y tecnológicos.....	8
3.2. Liderazgo y comunicación asertiva: Habilidades predominantes del administrador de empresas.....	8
3.3. La globalización como principal desafío del administrador de empresas.....	9
3.4. Formación continua: estrategia de gran relevancia para mantenerse actualizado en el contexto de la industria.....	9
3.5. La Responsabilidad Social Empresarial como contribución principal al bienestar de la sociedad	10
Conclusiones.....	11
Referencias bibliográficas	11
Agradecimientos.....	12

Introducción



Fuente: FUP (2022)

En el siglo XXI, el rol del administrador de empresas ha evolucionado de manera significativa debido a los cambios del entorno empresarial global. Hoy en día, los administradores se enfrentan a desafíos y oportunidades sin precedentes, incluyendo la rápida transformación tecnológica, la creciente interconexión global, y la necesidad imperante de abordar cuestiones ambientales y sociales. Este nuevo panorama demanda administradores altamente capacitados, que no solo sean expertos en la gestión de recursos y procesos, sino también visionarios, innovadores y responsables desde una perspectiva ética y social.

Este boletín de investigación se enfoca en examinar el papel del administrador de empresas en el siglo XXI, dirigido a estudiantes de esta carrera y a la comunidad académica. Su objetivo es destacar elementos significativos que resalten la importancia de este rol y cómo pueden aplicarse en la práctica empresarial. Como resultado de una investigación cualitativa, empleando la entrevista como instrumento de medición, se identifica la perspectiva de 6 miembros integrantes de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas–FACECA específicamente del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de Popayán.

Los resultados muestran que este siglo ha planteado desafíos sin precedentes para los administradores de empresas debido a los cambios en diversos ámbitos. La capacidad de adaptación se ha vuelto esencial, y los administradores actuales han demostrado ser líderes flexibles y receptivos al cambio. Además, el liderazgo efectivo, la comunicación asertiva y la comprensión de la globalización son habilidades cruciales para enfrentar estos desafíos. La formación continua y el compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son fundamentales para preparar a los administradores, dado a que la evolución tecnológica y empresarial requiere un aprendizaje constante para mantener la relevancia y la competitividad en la industria.

1. Consideraciones teóricas

En el siglo XXI, el rol del administrador de empresas ha experimentado una profunda transformación debido a los avances tecnológicos, los cambios en la dinámica de los negocios y la globalización de la economía. En este contexto, desempeñan un papel crítico en el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. Su función va más allá de simplemente tomar decisiones y gestionar recursos; se espera que sean líderes visionarios, innovadores y adaptables que puedan enfrentar los desafíos cambiantes del entorno empresarial.

En ese sentido, deben abordar una serie de retos complejos, que incluyen la gestión de equipos multiculturales dispersos globalmente, la incorporación de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial y la analítica de datos, la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social, y la adaptación constante a un entorno empresarial en constante evolución.

La administración, desde sus inicios, ha desempeñado un papel fundamental en la organización y productividad de los recursos humanos en la sociedad. Su rápida aparición a principios del siglo XX marca un hito significativo en la historia social, dado a que pocas veces una institución ha demostrado ser tan esencial en tan poco tiempo. Como el órgano responsable de optimizar la productividad de los recursos y organizar el desarrollo económico, refleja la esencia de la era moderna. La tendencia natural del ser humano a la organización y la cooperación con otros se evidencia a lo largo de la historia, desde las tribus nómadas hasta las comunidades agrícolas que surgieron con el descubrimiento de la agricultura (Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2007). De acuerdo a ello, su concepto ha evolucionado en la medida que han estado inmerso el desarrollo de nuevas tecnologías y la inserción de los mercados a un mundo globalizado.

De acuerdo con la postura de Moreno y Dueñas (2017), las empresas son sistemas abiertos que interactúan continuamente con su entorno, y esta interacción es crucial tanto en su funcionamiento interno como su relación con el entorno. De esta manera, los resultados internos de las organizaciones están influenciados en gran medida por su entorno y su habilidad para adaptarse y gestionarlo de manera eficaz.

Así las cosas, la administración deberá considerar las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) dado a que éstos repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización (Díez de Castro et al. 2001). Igualmente, evaluar el entorno social, económico y empresarial para obtener la capacidad de gestionar las demandas de la sociedad. Como lo argumenta Montoro et al (2020), es relevante la formación de profesionales que además de adquirir conocimientos, desarrollen habilidades clave que les permitan ser creativos, emprendedores, críticos, capaces de gestionar los grandes volúmenes de datos que la sociedad digital exige, y tener tanto independencia como flexibilidad y carácter colaborativo para adaptarse a distintos contextos laborales.

Además, se deberá examinar la importancia de la ética y la responsabilidad social en la toma de decisiones empresariales. Muñoz (2013), reconoce la importancia intrínseca de las decisiones éticas, destacando que el comportamiento ético fomenta la confianza y la reputación entre diversos grupos de interés. Esto conlleva ventajas económicas concretas, como la reducción de costos de coordinación, la disminución de la necesidad de supervisión y la mejora del rendimiento y la eficacia. Además, se produce un beneficio intangible significativo, encapsulado en el concepto de "capital relacional". Este capital se forma a través de las relaciones de la empresa con sus partes interesadas y, cuando se gestionan de manera eficaz, fortalecen la confianza mutua y fomentan la lealtad hacia la empresa.

En ese orden, el administrador de empresas debe ser consciente de la importancia de la ética empresarial, tener habilidades sólidas en la gestión de relaciones, comprender los beneficios tanto tangibles como intangibles de las decisiones éticas, y contribuir a la eficiencia y eficacia organizacional a través de su liderazgo y toma de decisiones éticas. Estas habilidades y enfoques son esenciales para el éxito en un entorno empresarial cada vez más complejo y globalizado.

Igualmente, la adopción de prácticas sostenibles en las empresas se ha convertido en un imperativo en el siglo XXI debido a la creciente conciencia de los desafíos ambientales y sociales que enfrenta el mundo. En este contexto, los administradores desempeñan un papel central y crucial en la promoción y ejecución de estas prácticas sostenibles. Anteriormente, la sostenibilidad estaba relacionada con los temas medioambientales; hoy en día refiere a las actividades de la empresa, voluntarias por definición, que demuestran la inclusión de preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales y en las interacciones con las partes interesadas (Blas, 2022)

Entonces, las prácticas sostenibles no solo es una cuestión ética, sino que también tiene importantes implicaciones económicas y estratégicas. Los administradores desempeñan un papel crucial al liderar la implementación de iniciativas sostenibles, lo que contribuye al éxito a largo plazo de las empresas en un entorno empresarial cambiante y enfocado en la sostenibilidad.

En consecuencia, el rol del administrador de empresas en el siglo XXI se ha transformado de manera significativa debido a diversos factores, incluyendo avances tecnológicos, cambios en la dinámica empresarial y la globalización. En este contexto, se han convertido en actor clave para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones.

2. Metodología

Este boletín se basó en un estudio cualitativo con un enfoque descriptivo con el propósito de comprender el rol del administrador de empresas a través de la percepción y experiencia de la población entrevistada. Este tipo de investigación se centra en explorar la naturaleza y las manifestaciones de un grupo específico, y se enfatiza en la reflexión para capturar la perspectiva de dicha población (Hernández y Mendoza, 2018); (López y Héctor, 2009).

La técnica de recolección de la información fue la entrevista; aplicada a integrantes de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas–FACECA específicamente del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de Popayán, aplicando la técnica de muestreo por conveniencia (ver tabla 1). El instrumento responde a la categoría del rol del administrador de empresas y subcategorías como: globalización, habilidades, competencias, desafíos y retos.

Tabla 1.
Cuadro de entrevistados

No.	Nombre del Entrevistado			Rol	Perfil
1	Andrea Caicedo Roncancio			Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas – FACECA.	Administradora de Empresas, Especialista en Dirección de Proyectos y Organizaciones y Magíster en Administración de Empresas.
2	Monica Medina	Adriana Erazo		Directora del Programa Administración de Empresas.	Administradora de Empresas, Especialista en Mercado Corporativo, Magister en Administración de Negocios en formación.
3	Ingrid Ledezma	Katerine Bravo		Docente tiempo completo Programa Administración de Empresas.	Administradora de Empresas y Magister en gestión de organizaciones y proyectos
4	Hawer Tobar	Daniel Hurtado		Estudiante	Cursa octavo semestre del programa de Administración de Empresas, perteniente al semillero de investigación Emprende
5	Edward Gómez	Duván Navia		Egresado	Administrador de Empresas. Hizo parte del semilero de investigación Emprende
6	Juliana Reyes Medina			Aliado-externo	Docente del Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente (ITSZO), Sombrerete, Zacatecas, México. Candidata a Maestra en Administración Estratégica.

Fuente: propia

De acuerdo a lo anterior, el análisis de la información se realizó a través un análisis de contenido, usando la sistematización por categorización planteada por Díaz (2018).

3. Resultados

En el actual siglo XXI, el rol del administrador de empresas se ha vuelto más complejo y desafiante que nunca antes. Los cambios sociales, ambientales, económicos y tecnológicos

han transformado el panorama empresarial de manera profunda y rápida. Ante esta realidad, es esencial que los futuros administradores estén preparados para afrontar estos desafíos con éxito. En este contexto, se relacionan las siguientes consideraciones que permiten mostrar el papel que desempeña el administrador de empresas.

EL Papel del administrador de empresas en el siglo XXI: Consideraciones

01

RESILIENCIA

El administrador ha demostrado capacidad de adaptación ante los cambios sociales, ambientales, económicos y tecnológicos



02

LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

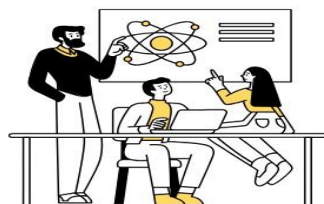
El liderazgo y comunicación asertiva son habilidades predominantes del administrador de empresas



03

DESAFÍO POR ENFRENTAR:

La globalización representa uno de los grandes desafíos que deberá enfrentar



04

FORMACIÓN CONTINUA

Es una estrategia de gran relevancia para mantenerse actualizado en el contexto de la industria.

Los administradores de empresas pueden contribuir al bienestar de la sociedad en un mundo cada vez más globalizado y diverso por medio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Fuente: propia

En esta serie de reflexiones, se explorará cada una de ellas, destacando su importancia y cómo pueden ser implementadas en la práctica. Con un enfoque en la formación continua y el desarrollo de habilidades esenciales, estarán mejor preparados para asumir un rol fundamental en el mundo empresarial y contribuir al éxito de las organizaciones y al bienestar de la sociedad en general.

3.1. El administrador de empresas del siglo XXI ha demostrado capacidad de adaptación ante los cambios sociales, ambientales, económicos y tecnológicos

Esto refleja la importancia de su capacidad para navegar con éxito en un entorno empresarial en constante evolución. La adaptación es fundamental para garantizar la relevancia y la sostenibilidad de las organizaciones en un mundo cada vez más dinámico y competitivo. En consecuencia, el administrador actual ha sido un líder flexible y receptivo a los cambios, capaz de aprovechar las oportunidades que surgen en este entorno en constante transformación.

“...ha respondido mediante la adopción de prácticas más sostenibles, la incorporación de tecnología avanzada, la adaptación a un entorno globalizado, la gestión de una fuerza laboral diversa y la promoción de la ética y la transparencia en los negocios. La capacidad de adaptación y la flexibilidad se han convertido en habilidades clave para los administradores en este entorno en constante evolución” (Mónica Erazo, 2023)



Fuente: Erazo (2023)

3.2. Liderazgo y comunicación asertiva: Habilidades predominantes del administrador de empresas

La comunidad académica de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas–FACECA reconocen que el liderazgo y la comunicación asertiva son habilidades que deberá tener el administrador de empresas. El liderazgo efectivo implica guiar equipos hacia metas comunes y fomentar la motivación y la colaboración. La comunicación asertiva, por otro lado, es fundamental para transmitir ideas de manera clara y respetuosa, lo que facilita la toma de decisiones y la resolución de conflictos. Estas habilidades son pilares fundamentales para el éxito de un administrador en un entorno empresarial donde la



Fuente: Hurtado (2023)

interacción humana y la dirección efectiva son cruciales.

Esto describe un integrante de la facultad: “Los administradores deben ser capaces de liderar equipos, inspirar a los empleados y tomar decisiones efectivas (...) la comunicación es esencial para comunicarse de manera clara y concisa, tanto por escrito como verbalmente (...)” (Daniel Hurtado, 2023).

3.3. La globalización como principal desafío del administrador de empresas



Fuente: Navia (2023)

De acuerdo a la comunidad académica del programa de Administración de Empresas, la globalización representa uno de los grandes desafíos que deberá enfrentar un administrador de empresas. En un mundo cada vez más interconectado, los administradores deben navegar por un entorno empresarial con fronteras difusas y mercados internacionales. Esto exige una comprensión profunda de las dinámicas globales, la gestión de equipos multiculturales y la adaptación constante a cambios en el mercado global.

Así lo plantea un egresado del programa: “(...) *Esto es algo que nos está afectando mucho porque el mundo, pues como se está globalizando, miramos de que otros países en el ejemplo que producen en masa y ejemplo China para nadie es un secreto que China es el número 1 de los mayores proveedores de productos y servicios a nivel mundial. Entonces miramos de que eso repercute en otros como administradores, porque ya nos quitan una oportunidad de tener una empresa porque ellos ya tienen esa empresa a pesar de que sean otro país*” (Duván Navia, 2023)

3.4. Formación continua: estrategia de gran relevancia para mantenerse actualizado en el contexto de la industria.



Fuente: FUP (2023)

En la era moderna, donde la tecnología y las tendencias cambian rápidamente, la formación continua permite a profesionales y líderes empresariales adquirir nuevos conocimientos y habilidades. Esta inversión en aprendizaje continuo es esencial para mantener la relevancia y la competitividad en la industria y para estar preparado para los desafíos emergentes.

Ejemplo de ello, no lo plantea la decana de la facultad: "(..) *Realizo cursos y programas de formación en línea y presenciales, especialmente en áreas de educación, innovación, gestión de la tecnología, la sostenibilidad empresarial y la ética*" (Andrea Caicedo, 2023).

3.5. La Responsabilidad Social Empresarial como contribución principal al bienestar de la sociedad

Los administradores de empresas pueden contribuir al bienestar de la sociedad en un mundo cada vez más globalizado y diverso por medio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). En un mundo donde las empresas tienen un impacto significativo, la RSE implica un compromiso ético y estratégico con prácticas comerciales que beneficien a la comunidad, el medio ambiente y las partes interesadas. Esto va más allá de las ganancias financieras y se enfoca en crear un impacto positivo sostenible. No solo mejora la reputación de una empresa, sino que también puede generar un cambio significativo en la sociedad, destacando así su papel crucial en la promoción del bienestar colectivo.



Fuente: FUP (2023)

Así lo expresa la docente Ingrid Bravo (2023) "(..) *no es el hecho de decir que vamos a aumentar las ventas y disminuir los costos para que se aumenten las utilidades sino poder entender que en algunas ocasiones es necesario pensar en que la empresa está satisfaciendo una necesidad y en ese sentido, cómo se hace un proceso que funcione bajo un equilibrio de consumo energético. El hecho de que nosotros estemos satisfaciendo una necesidad no implique que estemos acabando con la naturaleza o que estemos generando más que la energía que la misma naturaleza es capaz de procesar*"

En palabras de la docente Juliana Reyes (2023) "*la administración como otras profesiones requieren de un conocimiento especializado y formal (...) debe tener talento para aplicar y desarrollar todos los conocimientos, y que, si dentro de una empresa se cuenta con cualquier tipo de recurso, este debe saber "administrarlo", así pues, se determina que el papel del administrador es ser "multifuncional" por la importante tarea que realiza en cada área de una empresa o de la vida cotidiana*"

De acuerdo a lo anterior, en un entorno empresarial cada vez más dinámico y desafiante, los estudiantes de programas de Administración de Empresas se encuentran en una posición única para prepararse y contribuir de manera significativa al papel del administrador en el siglo XXI para no solo sobresalir en sus futuros roles, sino también contribuir positivamente al desarrollo sostenible de las organizaciones y al mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad en general que se encuentra en constante transformación.

Conclusiones

El siglo XXI ha presentado al administrador de empresas con desafíos sin precedentes debido a los cambios sociales, ambientales, económicos y tecnológicos. Su capacidad de adaptación se ha vuelto esencial para navegar en este entorno empresarial en constante evolución. Los administradores actuales han demostrado ser líderes flexibles y receptivos al cambio, lo que les permite aprovechar las oportunidades en este contexto dinámico.

El liderazgo efectivo y la comunicación asertiva son habilidades clave que los administradores deben poseer en este siglo. Estas habilidades, reconocidas por la comunidad académica, les permiten guiar equipos hacia el éxito, fomentar la colaboración y resolver conflictos de manera efectiva. La globalización también se presenta como un desafío importante, requiriendo una comprensión profunda de las dinámicas globales.

La formación continua y el compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son dos pilares fundamentales para la preparación del administrador de empresas en el siglo XXI. La rápida evolución de la tecnología y las tendencias empresariales exige un aprendizaje constante para mantenerse actualizado y competitivo en la industria. Los administradores en este siglo deben abrazar estas consideraciones como parte integral de su enfoque en la gestión empresarial, preparándose así para enfrentar con éxito los desafíos y las oportunidades que presenta el entorno empresarial en constante cambio.

Referencias bibliográficas

- Blas, J. (2022). Sellos y códigos de buenas prácticas sostenibles en la industria audiovisual. Un acercamiento al estado en cuestión. *Human Review*, 2-11. Obtenido de <https://journals.eagora.org/revHUMAN/article/view/4134/2512>
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*, 19-142. doi:<https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Díez de Castro, E., García, J., Jimenez, M., & Perriñez, C. (2001). *Administración y dirección*. España: McGraw Hill Interamericana .
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education, ISBN: 978-, 714.
- López, F., & Héctor, S. (Septiembre de 2009). Investigación cualitativa en administración. *Cinta Moebio*, 128-145. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n35/art04.pdf>
- Montoro, M. d., Díez, I., Martín de Castro, G., & García, Á. (2020). *Fundamentos de administración de empresas*. (4ta, Ed.) España: Thomson Reuters-Civitas.

Obtenido de

<https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/609f1c44e887e045192a150c>

Moreno, J., & Dueñas, B. (2017). La administración de empresas: emprendimiento y gestión. *Revista científica dominio de las ciencias*, 829-837. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Muñoz, J. M. (2013). Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC). *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 76-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511851339007.pdf>

Universidad Católica Boliviana San Pablo. (2007). Origen y desarrollo de la administración. *Revista Perspectivas*, 45-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331004.pdf>

Agradecimientos

La generación de la información aquí documentada fue posible gracias a la comunidad académica del programa de Administración de Empresas, especialmente a Andrea Caicedo Roncancio Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas – FACECA, Monica Adriana Erazo Medina, Directora del Programa, Ingrid Katerine Bravo Ledezma Docente tiempo completo, Hawer Daniel Hurtado Tobar Estudiante de octavo semestre, Edward Duván Navia Gómez Egresado y Juliana Reyes Medina docente aliada al programa de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente (ITSZO), Sombrerete, Zacatecas, México.

De este modo, los integrantes del semillero de investigación Emprende agradece su participación, enfatizando que se continuará generando este tipo de espacios que aporten al crecimiento y competitividad de la disciplina de la administración.