

ANÁLISIS DE ECONOMÍA DEL TRABAJO, ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA SOCIAL APLICADA EN EL MUNICIPIO DE TIMBÍO (CAUCA)

ANALYSIS OF THE ECONOMY OF LABOR, POPULAR ECONOMY AND SOCIAL ECONOMY APPLIED IN THE MUNICIPALITY OF TIMBÍO (CAUCA)

Marly Muñoz Bolaños¹

Resumen

El objetivo de este artículo es caracterizar si las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo cumplen con los **elementos de economía social** como son: sostenibilidad del medio ambiente, la calidad de vida, la integración moral, la sociabilidad, la seguridad social, la convivencia, efecto de sociedad, efecto de ciudadanía, efecto sinergia sobre el desarrollo local, la subsistencia con dignidad para todos los ciudadanos, producción de satisfactores y producción de sociedades. Para lograr el objetivo propuesto se usó la información obtenida mediante la metodología matriz de factores de las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo. Este artículo es resultado del proyecto que se realizó en las fincas de Ecoplacer y Hato Viejo en el municipio de Timbío Cauca. Esta labor se ejecutó con el grupo de semilleros de investigación perteneciente a la línea de contabilidad sociedad y desarrollo de la Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

Palabras claves: economía social, economía solidaria, economía del trabajo y economía popular.

Abstract

The objective of this article is to characterize if the organizations of Ecoplacer and Hato Viejo comply with the elements of social economy such as: sustainability of the environment, quality of life, moral integration, sociability, social security, coexistence, effect of society, effect of citizenship, synergy effect on local development, subsistence with dignity for all citizens, production of satisfactions and production of societies. To achieve the proposed objective, the information obtained was used through the factor matrix methodology of the Ecoplacer and Hato Viejo organizations. This article is the result of the project that was carried out in the farms of Ecoplacer and Hato Viejo in the municipality of Timbío Cauca. This work was

¹ Estudiante Contaduría Pública Fundación universitaria de Popayán, Auxiliar de Investigación Contabilidad Sociedad y Desarrollo (CSD), marlym1596@gmail.com.

carried out with the group of research nurseries belonging to the society and development accounting line of the Fundación Universitaria de Popayán (FUP).

Keywords: social economy, solidarity economy, labor economy and popular economy.

Introducción

El problema que presenta esta investigación es saber si realmente las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo se consideran como solidarias o si se están encaminadas hacia una economía social. Y sino no cumplen con lo anterior estas organizaciones junto con sus líderes se reunirán para dialogar los inconvenientes que resultaron de la realización de este trabajo, con el fin de obtener una mejor economía solidaria y esto es lo que espera el Comité de Integración del Macizo colombiano (Cima) con dichas organizaciones. Es importante este tema de investigación, ya que permite relacionarse, interactuar, intercambiar saberes con los asociados de las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo y, lo más significativo, es poder contribuir a las organizaciones haciendo este tipo de proyectos (diagnostico a estas organizaciones).

Es relevante este trabajo porque se toma como referente el sistema económico capitalista que actualmente rige en Colombia, es decir la manera que tienen los individuos de esta sociedad de pensar individualmente con el fin de obtener beneficios económicos (lucrarse). Ante esto las personas no se dan cuenta de las consecuencias en una comunidad (contaminación, extinción de animales, destrucción del medio ambiente, inundaciones en las ciudades por la desviación de los ríos, etc.)

El del presente trabajo se llevó a cabo por la participación del Cima en las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo. El Cima surge en 1990 por la necesidad de conservar y aprovechar las riquezas naturales y culturales del Macizo Colombiano. Es una organización social que ha llevado a movilizaciones, con incidencia en los departamentos de Nariño y Cauca y tiene las siguientes apuestas: el desarrollo social y ambiental (cultivar de forma orgánica); el desarrollo familiar y comunitario (trabajar de forma colectiva); el desarrollo pecuario (crianza de ganado con doble propósito), y el desarrollo agroindustrial rural (transformación de los productos para el consumo). También funciona bajo unos principios como la integración, la vocería, la movilización, la identidad, el lenguaje, la autonomía y la democracia. Las estrategias son: las escuelas agroambientales, las ferias y la tienda regional del Macizo Colombiano.

A continuación, se presenta una breve historia de Ecoplacer y Hato Viejo expresada por los integrantes de dichas organizaciones.

Ecoplacer

Ecoplacer es producto de las organizaciones (movilizaciones). La negociación del predio se hace con acompañamiento de la organización Cima, a través de la mesa campesina. La mesa campesina se consigue en un paro realizado en el 2012 que duró 8 días, en la coyuntura de la reelección de Juan Manuel Santos. De ahí se sigue la compra de tierras, la formación de Ecoplacer, el trámite de la personería jurídica. Esta finca la tenían los cabildos y había conflicto entre los campesinos e indígenas por la finca San Gerardo. El Cima medió con las organizaciones indígenas y se hizo un debate para encontrar una solución, aunque los indígenas no querían hablar con el Cima. Martín y Juna Quiñones fueron a un debate con los indígenas y el Cima los asesoró.

Hato viejo

Hato Viejo se obtiene por las movilizaciones junto con el Cima. Después de eso la organización se empieza a constituir, por ello se integran las personas de la zona para dar inicio al funcionamiento del bien inmueble (arreglarlo porque estaba en un mal estado) y para realizar las diferentes funciones de cada una de los miembros de esta organización, es decir líderes, asociados, entre otros. La toma de decisiones está a cargo de todos los responsables, aunque cuando se requiere están los titulares. Un problema fundamental se presenta debido a la liquidación de Incoder, por lo cual los asociados resaltan la autogestión con recursos propios.

Justificación

Para comenzar se hace una diferenciación entre **economía del mercado** y **economía del trabajo**. La economía del mercado tiene un fin que es la acumulación del capital (plusvalía), una racionalidad economicista centrada en el dinero y unos agentes multinacionales. La economía del trabajo tiene un fin que es la satisfacción de las necesidades de las personas, una racionalidad reproductiva de la vida y está conformada por organizaciones sociales económicas y estatales. Lo primero que debe producir la economía es producción social y satisfactorios.

Ante esto se formulan las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las características de las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo que permiten entenderlas como participantes y prototipo de la economía social durante el periodo 2017? ¿Cómo la organización de Ecoplacer y Hato Viejo se aproximan a la

producción de sociedad? ¿Cómo la organización de Hato Viejo se acerca a la producción de satisfactores? ¿Cómo las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo interactúan con otras generando redes de economía social? ¿Cómo es la lucha social de las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo para tener un entorno estatal favorable?

Por lo que el objetivo del artículo es establecer si las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo cumplen con los elementos de economía social. La matriz de factores se diseñó con base en las propuestas productivas de Razzeto, realizando una pregunta al inicio de la actividad en cada organización: ¿Cuáles son los objetivos de las organizaciones? (la pregunta de interés para el desarrollo de este trabajo). Después se socializan cada uno de los objetivos para observar si coinciden con la información recolectada.

Para dar solución a las preguntas anteriores y el objetivo se toma en cuenta la metodología que se utilizó, la cual fue la matriz de factores aplicada en las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo.

Marco teórico

La lucha por la economía social o solidaria en tiene sus tiempos de existencia con las organizaciones que aún se mantienen en el marco de una disputa con un Estado capitalista que solo busca un beneficio para un segmento de la economía. Es decir, los neoliberales² centran sus análisis y propuestas económicas en el mercado y los intereses de las corporaciones hegemónicas, dejando de lado los intereses y el desarrollo de las organizaciones económicas populares. También por no tener un cuidado adecuado con la naturaleza como es el caso de la explotación minera, la contaminación, la extinción de algunos animales y la falta del cuidado de la flora. Ante estos problemas capitalistas, tiene vigencia la economía popular y la economía social (Coraggio, 2011).

La economía social o solidaria toma este nombre porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades –generalmente de base territorial, étnica, social o cultural– y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. (p. 45, 46)

Para el autor este segundo tipo de economía produce una sociedad saludable íntegra, responsable de sus propios actos, jóvenes con buenos conocimiento que se en caminen a un buen futuro y, sobre todo, a un buen vivir colectivamente en

² <http://www.neoliberalate.com.es/2009/11/origen-historico.html>. Fecha de consulta: 17 de enero 2017.

sociedad. Para lograr este nuevo ambiente social se debe construir a partir de una economía digna, donde lo que debe prevalecer es una sociedad unida y no un segmento de grupos individualistas.

La diferencia entre la economía social y economía popular consiste en que la primera tiene como fin satisfacer las necesidades de las personas, también tener una racionalidad material y reproductiva de la vida. Para la economía popular lo importante es la reproducción de satisfactores de consumo doméstico. Es decir, no existen para el campesino ganancias, salarios y rentas sino en el mantenimiento y sobrevivencia de la familia, a través de su tierra y los ecosistemas, y una racionalidad de la reproducción de la vida de los miembros de los grupos y comunidades particulares (unidad domestica) (Coraggio, 2011).

La economía solidaria tiene por objetivo la preocupación por la calidad de vida de las personas; por la producción de sociedad; por tener un ambiente sano; por la producción de satisfactores. Así mismo, su gestión debe ser de forma solidaria mediante la cooperación entre un grupo de personas a través de la conformación de una organización para conseguir los recursos necesarios. Volviendo a Coraggio (2011): "(...) requiere de otros elementos como son los efectos de sociedad, efecto de status, efecto de ciudadanía, efecto sinergia sobre el desarrollo local y el entorno social de la propia vida" (p. 154).

Esta relación de causas y necesidades ocasiona fracturas en la humanidad y está impidiendo el progreso de todo un país que busca una mejor calidad de vida. Tales elementos para Coraggio son importantes para una sociedad, porque contribuyen a que todo un grupo pueda progresar colectivamente. Esto es lo fundamental para las organizaciones de economía solidaria.

Satisfactores y necesidades

Satisfactores no son los bienes económicos disponibles sino los que contribuyen a la realización de necesidades humanas (Max Neef, 1994). Es decir, crecimiento económico de bienes y servicios. Al lograr el desarrollo de las necesidades humanas se obtiene una buena calidad de vida.

Hay un error en Max Neef (1994), en no plantear una diferenciación entre necesidades y satisfactores. Las necesidades son la falta, motivo y motor de una comunidad; las necesidades siempre son algo que se está realizando. Los satisfactores son confundidos por los bienes, pero a la vez las necesidades se logran por los satisfactores. "Las necesidades se clasifican según las categorías existenciales como ser, tener, hacer y estar; y por el otro lado, las clasifica según

categorías axiológicas de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad” (Max Neef, 1994, p. 57).

Ejemplos de ser, se encuentran en la inteligencia, inquietud y social; de tener como libros, tablero, cuadernos, computadora y familia; de hacer el deporte, diversión y educación; estar se refiere al espacio de servicios. Una cosa son los deseos y otra, las necesidades. Con esto la organización de Hato Viejo debe de aprender a diferenciar estas necesidades, no todas son iguales. Por eso hay un problema en la sociedad al no saber aplicar bien estas necesidades y satisfactores. La axiología estudia los valores morales, éticos y espirituales del ser humano como elección y existenciales es la vida que cada persona va desarrollando, va cumpliendo los objetivos y propósitos que espera en un futuro (Max Neef, 1994):

De hecho, los satisfactores pueden tener diversas características que abarcan un amplio abanico de posibilidades. Proponemos distinguir para fines analíticos al menos cinco tipos, a saber: violadores o destructores; pseudo-satisfactores; satisfactores inhibidores; d) satisfactores singulares y satisfactores sinérgicos”. (p.57)

La economía se ha centrado en los deseos y el crecimiento económico (PIB), donde se producen más bienes y servicios y no se satisfacen las necesidades de toda una sociedad.

Los satisfactores violadores son aquellos que permite satisfacer las necesidades, pero que impiden o destruyen otros satisfactores; pseudo satisfactores son los que satisfacen las necesidades artificialmente; los satisfactores inhibidores permiten realizar una necesidad, pero inhiben otras; los satisfactores singulares son los que satisfacen una sola necesidad, pero que se oponen a la satisfacción de las otras necesidades y satisfactores sinérgicos son los que permite realizar muchas necesidades (Max Neef 1994).

Características de una economía social

A continuación, se abordan algunos elementos que las organizaciones requieren para ser catalogadas como parte de una economía social. Para esto se pueden seguir los planteamientos de Coraggio (2011):

Las empresas capitalistas y empresas del sector social y solidario compiten por la decisión de los consumidores de adquirir a uno u otro oferente. Pero esas decisiones no se reducen a comparar precios, ni siquiera a las combinaciones precio-calidad, sino que hay elementos simbólicos o sociales que la economía social y solidaria debe explicitar como parte de su producción (p. 154).

Para tal autor no se trata solo tener en el mercado consumidores a quienes se les van imponer unas reglas para consumir, centradas en el precio de los productos. Se trata de que los productores también buscan hacer conscientes a los consumidores de las implicaciones de sus actos: consumir es legitimar un tipo de relaciones de producción y con la naturaleza. Por esta razón es importante dilucidar algunos de los elementos de tal forma que las organizaciones que se dicen ser solidarias puedan fortalecer y logren hacer conscientes a los consumidores y otros agentes del tipo de sociedad que están legitimando a través de las relaciones económicas.

En primer lugar, el elemento de **sostenibilidad del medio ambiente**: proteger la naturaleza para que esté en un estado de equilibrio apropiado (conservar los ríos, bosques, fauna y la flora). Todo ser humano hace parte de esta naturaleza y así mismo, aporta para el cuidado del medio ambiente. Se trata de la convivencia con las condiciones materiales de existencia. El hombre solo existe en interrelación y metabolismo con la naturaleza (Hinkelammert y Mora, 2006). Las organizaciones solidarias se caracterizan por proponer unas nuevas formas de relación con la naturaleza, basadas más en la convivencia, que en la explotación y dominio.

En segundo lugar, el **efecto sinergia**, entendida como “Acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales” (RAE, 2017). Para Max Neef (1994) la sinergia surge en el momento de agruparse con diferentes personas, dado que se potencian las capacidades más allá de la suma de resultados individuales. Se trata de que las organizaciones solidarias se constituyan en satisfactores sinérgicos, que fortalezcan las diversas necesidades de sus participantes. En el ámbito de los factores productivos que constituyen una organización este efecto se observa cuando la solidaridad los potencia.

En tercer lugar, se tienen los elementos de producción de sociedad y el **efecto de sociedad**. Hoy en día la comunidad presenta unas roturas (desigualdad, individualismo, racismo, etc.), por las cuales. Siguiendo a Coraggio (2011), son los lazos que tiene la organización con sus integrantes, es decir, la forma en que el ser humano interactúa con las personas en el momento de brindarse cariño, afecto, amor, odio, etc. Esta es la forma de buscar una buena relación con las demás personas del entorno.

En cuarto lugar, se presenta el elemento de **producción de satisfactores**, comprendidos como las necesidades del ser humano que se van a cumplir en el transcurso de lograr algunas actividades, y que cambian a través de la historia de acuerdo a las culturas, estrategias de vida, sociales, condiciones económicas y la relación con el medio ambiente (Max Neef, 1994). Es decir, nuestra manera de

satisfacer las necesidades va a depender del lugar, del contexto donde vivimos, de la facilidad (dinero, capital) que tengamos para realizar o complacer los gustos hacia unos determinados productos tangibles e intangibles.

En quinto lugar, se indica el elemento de **calidad de vida**: “Conjunto de condiciones que contribuye a hacer la vida agradable, digna y valiosa”. “La calidad de vida se fundamenta en la integridad moral, la sociabilidad, la seguridad personal y la convivencia, son valorados al punto de que hay personas dispuestas a sacrificar parte de lo material incluso en condiciones de fuerte carencia” (Coraggio, 2011, p. 105). Estos elementos unidos logran que una sociedad pueda mantenerse fuerte, ante cualquier problema que se presentas en las organizaciones y también poder formar personas con capacidades solidarias.

Un ejemplo de organizaciones que practican y se caracterizan con algunos elementos de economía social son Ecoplacer y Hato Viejo.

La organización de Ecoplacer a la producción de sociedad

Para la producción de sociedades en una economía social, se tomarán en cuenta los siguientes postulados. Franz J. Hinkelammert y Henry Mora Jiménez (2006), quienes dan a entender cómo se produce una buena sociedad en las organizaciones donde se practica la economía solidaria. En la organización de Ecoplacer la producción de sociedad en los términos de los autores tiene que ver con una buena calidad de vida, de generar organizaciones con identidad, capacidad de actuar colectivamente, la capacidad de generar nuevas relaciones económicas y generar valores de uso, donde lo fundamental es el ser humano: “Un *valor de uso* es un producto material apto para satisfacer necesidades humanas, de cualquier tipo de estas sean, y cuyo acceso o carencia decide sobre la vida (disponerlo) o la muerte (no disponerlo)” (Hinkelammert & Mora, 2006, p. 33).

Además,

La vida real es la vida material, incluido el intercambio de materias y energía del ser humano con la naturaleza y con los otros seres humanos. El origen mismo del ser humano se explica por esta relación: relación con los otros, relación con la naturaleza externa, relación consigo mismo (p. 20).

La organización de Ecoplacer se caracteriza por tener unos conocimientos o por lograr desarrollar una buena calidad de vida entre las personas que hacen parte de su organización. Para tener esa calidad de vida dependerá de las posibilidades que tenga las personas para satisfacer las necesidades. De lo que se trata es de poder reformar la vida, para que puedan satisfacer sus necesidades colectivamente y

puedan obtener lo que desean en un futuro. Al producir bienes y servicios, sobre todo, que sean satisfactorios se cuida la naturaleza.

Entonces, los objetivos de la organización Ecoplacer permiten observar que existe capacidad de actuar colectivamente, de pensar en tener una buena calidad de vida y generar valores de uso: trabajar organizados para conseguir proyectos para un plan de vida que beneficie a la empresa y de beneficio a la comunidad; trabajar asociadamente, respetar la naturaleza y crecer como persona en humildad, tolerancia y respeto; tener ingresos para satisfacer algunas necesidades. (Fuente: Semillero de investigación FUP).

Valor de uso y capacidad de actuar colectivamente

La organización de Ecoplacer es una comunidad de personas con valor de uso, porque siempre tratan de satisfacer las necesidades materiales colectivamente a través de eventos como las minkas, basares, bingos, etc., con el fin de recolectar unos fondos de ayuda para satisfacer esos bienes materiales. El trabajo colectivo es una forma de apoyar esa necesidad de conseguir algo; esta manera de hacerlo en la organización de Ecoplacer hace que sea un grupo unido y fuerte ante cualquier problema. La unión es la mejor solución ante cualquier circunstancia.

Características de economía social en la organización de Ecoplacer

La organización de Ecoplacer tiene algunas características que la hace parte de la economía social. Para observarlas, el grupo de investigación realizó entrevistas a los asociados y líderes donde se buscó identificar los diferentes objetivos que tiene la finca según cada persona. Se seleccionaron los más claros y concretos:

“Fortalecernos más cada día como organización Cima. Salir adelante por medio del trabajo colectivo. Dar ejemplo ante una comunidad de que se pueden conseguir cosas siendo bien organizados. Llevar el nombre de Ecoplacer y la organización más allá; buscar que nuevas personas se vinculen a la organización”.

El segundo objetivo de la organización de Ecoplacer es recuperar el campo para el bienestar de los integrantes del grupo y mejorar el modo de vida, no depender de un jornal sino trabajar de propia cuenta para que los hijos no se vayan a las ciudades, sino que trabajen con el campo. Tener proyecto de vida y pancoger. (Fuente: Semillero de investigación Contabilidad Sociedad y Desarrollo (CSD) de la Fundación universitaria de Popayán FUP).

La información del objetivo de Ecoplacer se obtuvo por la participación de los asociados. El tercer objetivo: "Ecoplacer es muy bueno porque nos ayuda mucho. Es donde me siento feliz y orgullosa porque es una finca donde hay mucho ambiente. También es donde uno se distrae, tiene frutas, cosas que debemos cuidar, tiene un ambiente sano. Es una meta que tenemos por conseguir donde se hacen muchas actividades para compartir, y pues nos da muchas oportunidades". (Fuente: Semillero de investigación Contabilidad Sociedad y Desarrollo (CSD) de la Fundación universitaria de Popayán FUP).

Con esto se caracterizan los elementos de economía solidaria que significan para la organización de Ecoplacer y son: calidad de vida, convivencia, sociabilidad, efecto sociedad, sostenibilidad del medio ambiente, efecto de ciudadanía, producción de sociedad, producción de satisfactores, subsistencia con dignidad para todos los ciudadanos e integración moral.

Entonces, se puede decir que Ecoplacer practica y es modelo de la economía solidaria, porque aporta a construir una economía social más fuerte y digna. La manera de tener un mejor desarrollo para beneficio del grupo lo hace de una forma colectiva, donde la necesidad no es impedimento de conseguir lo necesario para el logro u objetivo de la organización. Volviendo a Coraggio (2011),

El Buen Vivir incluye entonces asumir y disfrutar de conductas que son solidarias con las condiciones de buena vida de los otros, rechazando la indiferencia individualista que propician el utilitarismo posesivo estrecho, así como las tendencias a una diferenciación destructiva del otro, si es que no autodestructiva. (p. 27)

El concepto de Buen Vivir, se puede observar en el objetivo del primer ejemplo de la organización de Ecoplacer donde, para el grupo, cooperar o ser colaboradores con los integrantes de la finca es parte de una economía social. Pero en el segundo ejemplo se puede observar que las personas de Ecoplacer hacen un reconocimiento a la naturaleza como estético y de disfrute mas no la tienen como un recurso de explotación.

Solidaridad

Entendemos que solidaridad no implica igualdad, ni siquiera equidad, sino reglas aceptadas de distribución y arreglos de reciprocidad de algún tipo, donde recibir obliga a retribuir de algún modo, establecido por usos y costumbres, a quien dio o al grupo al que pertenece el dador o a algún otro miembro de la comunidad (Coraggio, 2011, p. 103).

Con este significado de solidaridad se trata de dar una explicación de cómo se debe hacer economía solidaria. Para Coraggio con esto se espera que la solidaridad se haga más potente y sea más expandida por el país.

La reciprocidad es el favor o ayuda que se les brinda a las personas cercanas al entorno social donde se satisfacen algunas necesidades, pero a cambio se reciben pocos beneficios (Polanyi, 2007).

La reciprocidad juega sobre todo un papel en lo que concierne a la organización sexual de la sociedad, es decir, la familia y el parentesco. Por su parte, la redistribución concierne principalmente a todos aquellos que dependen de un mismo jefe. El principio general de la reciprocidad contribuye a asegurar a la vez la producción y la subsistencia de la familia (p. 92).

Generar Identidad

Ecoplacer es la organización que genera identidad, porque sus integrantes se identifican como campesinos al momento de decir que cada persona “había nacido en el campo y trabajado. Quieren el campo”. (Fuente: Semillero de investigación FUP).

La organización de Ecoplacer también se identifica con el Comité de Integración del Macizo Colombiano (Cima), porque tiene plan de vida agua y dignidad, es decir hacen parte de las escuelas agroambientales.

Ser humano (Sujeto)

En un sistema económico siempre debe prevalecer el ser humano como sujeto mas no como un objeto (Coraggio, 2011), como sucede en una economía capitalista.

El criterio último de este método es siempre la vida del sujeto humano como sujeto concreto, corporal, viviente, necesitado (sujeto de necesidades), sujeto en comunidad. Este criterio de discernimiento se refiere a la sociedad entera y rige también para la economía (Hinkelammert & Mora, 2006, p. 20).

El ser humano es la especie más necesitada en el mundo por eso existen tantas necesidades y si no hubiera esto no se tendría una economía como la de ahora, no hubiera una sociedad, una naturaleza por cuidar y un mundo por cambiar, por esto es fundamental el ser humano. Es el sujeto (ser humano) que necesita cualquier sistema de economía para tener unos beneficios para toda una comunidad o todo un país mas no para un pequeño grupo de personas. Sin este ser humano no existiera nada todo fuera sin sentido o fuera como un desierto más. Por eso el ser humano debe tener cada día una mejor calidad de vida, donde pueda sentirse

satisfecho con todas las necesidades que lo rodean como son materiales, salud, educación, vivienda y libertad (Hinkelammert & Mora, 2006).

Organización de Hato Viejo a la producción de sociedad

Características de una economía social en Asofinca

La organización de Asofinca se caracteriza por algunos elementos de economía social. Con el objetivo de observarlos se estudiarán los objetivos de Hato Viejo y se optará por escoger los más claros y específicos. Asofinca es una organización ubicada en el municipio de Timbío, Cauca, y se llevó a cabo la ejecución de matriz de factores con las personas que asistieron a la actividad. Se hizo de manera individual y colectiva.

Poner a producir la finca para las familias y la comunidad. En lo agropecuario está el cultivo del el café, plátano, yuca, maíz y frijol. En la ganadería, la carne y la leche (doble propósito). Sitio turístico, generación de empleo, senderos ecológicos, alimentación y comercio. (Fuente: Semillero de investigación FUP). Con esto se puede dar a conocer las características y prototipo de la organización de Hato Viejo, es decir algunos elementos como los siguientes: calidad de vida, sociabilidad, convivencia, producción de sociedad, producción de satisfactores, efecto de sociedad y sostenibilidad del medio ambiente.

Lograr que la finca genere recursos para el sostenimiento familiar y asociativo, que sea reconocida y sea ejemplo como organización de economía solidaria, “un ejemplo a seguir”. (Fuente. Semillero de investigación FUP). En este objetivo se encuentra los siguientes elementos: calidad de vida, sociabilidad, convivencia, efecto sinergia sobre el desarrollo local y efecto de sociedad. Es de especificar que los objetivos que plantean las personas de la organización de Hato Viejo son pensando en un futuro, ya que actualmente está en desarrollo de una organización colectivamente.

Con la información recolectada de los objetivos, es poco seguro decir que practican y son modelo de una economía social, porque tienen pensamientos al futuro poco solidarios, individualistas, que buscan que la finca genere rentabilidad. Pero se destaca que tienen indicios de solidaridad haciendo que la organización tenga un desarrollo colectivo: “El capital produce lo que le genera más rentabilidad y no lo que satisface necesidades extendidas más acuciantes” (Coraggio, 2011, p. 130).

Valor de uso e identidad y capacidad de actuar colectivamente

En la organización de Hato Viejo las personas trabajan colectivamente para poder satisfacer esas necesidades que se presentan en Asofinca, es decir, el valor de uso. Esas necesidades se pueden satisfacer cuando hacen eventos (bazares, minkas, reuniones). Esto se hace con el fin de recoger un fondo de solidaridad para que ayude a que la organización de Hato Viejo tenga una buena calidad de vida. El tener capacidad de actuar colectivamente es algo importante porque es lo que hace un grupo unido que logra solucionar los problemas que se presenta en el diario vivir. Por eso, hoy en día Asofinca tiene los materiales necesarios para satisfacer algunas necesidades.

Para la identidad de tal organización es poco seguro que se identifiquen con el Cima, porque algunas personas no conocen del plan de vida agua y dignidad y eso se debe a nuevas personas que ingresan. La organización genera una identidad campesina porque al decir, “había nacido en el campo y trabajo la tierra. Quieren el campo”, dan el significado de que sí se sienten campesinos.

Organización de Hato Viejo a la producción de satisfactores

Los satisfactores son esas necesidades que se desean cumplir y pueden satisfacerse en niveles diferentes, con distintas intensidades. Se satisfacen en tres contextos: a) en relación con uno mismo; b) en relación con el grupo social; y c) en relación con el medio ambiente. (Max Neef, 1994, p. 22).

Es posible observar un objetivo de Hato Viejo: lograr que la finca genere recursos para el sostenimiento familiar y asociativo, que sea reconocida y sea ejemplo como organización de economía solidaria, “un ejemplo a seguir”. (Fuente. Semillero de investigación FUP). Aquí se evidencia que en la organización de Hato Viejo las relaciones individuales redundan en las colectivas. Cada persona de Hato Viejo busca la manera de suplir esas necesidades y por eso desean que la finca les genere recursos para tener una calidad de vida mejor. Con relación al medio ambiente se lo puede observar en los anteriores objetivos de la organización de Hato Viejo, donde para ellos la finca, en un futuro, va a tener una obtención de muchos cultivos y ganadería junto con ello está el cuidado de la naturaleza.

Los satisfactores de Asofinca se proyectan en satisfacer muchas necesidades, es decir, satisfactores sinérgicos. Lo que la organización de Hato Viejo desea es tener un buen desarrollo en la finca para mejorar su calidad de vida, ya que esta pequeña comunidad cultiva los productos orgánicos (no químicos) para toda una sociedad. Sinérgico es el grupo colectivo que trabaja unido para conseguir una función, con ello poder conseguir los logros que se requieren para las organizaciones de economía social y solidaria.

Entonces, el proceso ha de ser continuo (Max Neef, 1994):

Si se opta por el supuesto sistémico, la estrategia priorizará la generación de satisfactores endógenos y sinérgicos. Las necesidades serán entendidas simultáneamente como carencias y como potencias, permitiendo así romper con el círculo vicioso de la pobreza. (p. 80,81)

Organización de Ecoplacer generando redes de economía social

Para abarcar esto se toma el siguiente objetivo de la organización de Ecoplacer: "Llevar el nombre de Ecoplacer y la organización más allá buscar que nuevas personas se vinculen a la organización" (Fuente. Semillero de investigación FUP). Se puede observar que la organización de Ecoplacer interactúa con el propósito de que la economía social se difunda más en el país. Es decir que haya más cadenas de economía social que ayuden a mantener este sistema económico como el principal. Porque con el aporte de todas las organizaciones que hacen parte de la otra economía (economía solidaria) se puede alcanzar lo anhelado de conseguir un sistema económico mejor para toda una sociedad y no para una economía segmentada.

La organización de Ecoplacer es un ejemplo de economía social y solidaria. Las personas de esta organización saben qué es cultivar orgánicamente porque tienen experiencias de cómo hacer una buena cosecha; cómo es el abono de los cultivos con gallinaza y las semillas las colocan al humo por un determinado tiempo, para luego tener una mejor salud y un mejor ambiente. Los cultivos orgánicos generan productos que no tienen sustancias químicas y por ello no afectan la salud del ciudadano y la manera de producirlos protege al medio ambiente. Esto es una de las pequeñas cosas que se deben tener en cuenta para las nuevas organizaciones que se van vinculando a los procesos de economía social y solidaria.

Uno de los propósitos de la economía social es que las organizaciones que hacen parte generen redes solidarias para que cada día sea más potente. No es tan fácil cambiar un sistema económico (capitalista). La organización de Ecoplacer genera redes de economía social porque se relaciona con otras organizaciones de economía solidaria. La relación entre las personas de las distintas organizaciones se hace cuando hay reuniones, capacitaciones y aplicación de proyectos.

Organización de Hato Viejo generando redes de economía social

De los objetivos de la organización de Hato Viejo se observa: "Lograr que la finca genere recursos para el sostenimiento familiar y asociativo, que sea reconocida y

sea ejemplo como organización de economía solidaria. “un ejemplo a seguir” (Fuente: Semillero de investigación FUP). Se podría decir que la organización de Hato Viejo desea ser un prototipo para las demás organizaciones de economía social y solidaria, pero no está generando redes de economía social. Este es uno de los problemas de la organización, ya que se dedica a velar por los beneficios propios y no por generar más organizaciones que aporten al fortalecimiento de la economía social. Es decir, que sea grande esta sociedad que esta aun en crecimiento (economía solidaria). Sin embargo, hay elementos que sí corresponden a los de una economía solidaria, aunque todavía presente elementos que no se insertan del todo en sus lógicas, como es su dejo individualista.

La economía social y solidaria requiere que haya redes de organizaciones solidarias para que así, poco a poco, vaya tomando más posibilidades de entrar a una economía más potencial, donde para la sociedad la economía solidaria sea uno de los sistemas económicos más apropiados y más comprensivos.

Organización de Ecoplacer hacia un entorno estatal favorable

La lucha social de las organizaciones de economía solidaria, especialmente la organización de Ecoplacer, está siempre en que cada producto que elaboren sean reconocidos por toda la sociedad y no tan solo por una pequeña parte. La lucha contra las multinacionales es uno de los problemas que impide que la organización pueda expandir sus productos, elaborados naturalmente, para que haya una sociedad más saludable y no una sociedad llena de enfermedades por los cultivos químicos que son promovidos por estas multinacionales (Coraggio, 2011):

A las trabajadoras y trabajadores que producen bienes y servicios, pero no son reconocidos socialmente como productores y satisfactores de necesidades fundamentales para la vida, y a los técnicos, profesionales e intelectuales que ese movimiento necesita, de modo que la lucha por la mejoría de sus vidas en una sociedad más humana, justa y sustentable, sea un programa compartido y no una feroz competencia entre ellos, como propugna el capital (p. 232, 233).

El gran problema que presenta la organización de Ecoplacer es no poder tener esa sociedad que los apoyen adquiriendo cada producto que los identifica como una economía solidaria o de campesinos. Un ejemplo de elaboración de productos en la organización de Ecoplacer es la obtención de las papas naturales. Con estos avances tratan de demostrar que trabajando colectivamente se logra construir organizaciones de economía solidaria. Es por ellas que aún podemos tener una naturaleza un poco más digna y aún podemos observar un buen paisaje. Sin embargo, hay que resaltar que estas personas, particularmente la organización de Ecoplacer han hecho un gran esfuerzo por recuperar el medio ambiente. En la finca

que hace parte de la organización la naturaleza es tratada de la mejor manera posible para obtener un ecosistema saludable. La organización busca la manera de tener un entorno estatal más favorable porque a través de los paros van consiguiendo los deseos que les hacen falta para el progreso de la organización de Asofinca. En palabras de Boaventura de Sousa (2012):

Entonces es una lucha por la democracia: en unos casos para alcanzarla y en otros porque se comprueba que la democracia que tenemos no nos llega, es poca, no está de ninguna manera cumpliendo las aspiraciones de la gente, las instituciones democráticas no responden a las inquietudes del pueblo. Al mismo tiempo vemos que los gobiernos que parecen muy fuertes son de hecho débiles para responder a la protesta social (p. 15).

La lucha para lograr un entorno estatal favorable para la organización de Ecoplacer no es tan fácil, ya que han tenido que salir a protestar para poder conseguir todo lo que se requiere para el desarrollo de la finca. Esas protestas se dan a causa del incumplimiento de las obligaciones del Estado para con las organizaciones.

Para poder conseguir soluciones a los derechos que reclaman, cada vez que salen a las carreteras, deben pasar varios días de sufrimiento. En esos primeros días el gobierno no los escucha y envía escuadrones antidisturbios (ESMAD) para disipar las protestas por la fuerza. Pero esto no es impedimento para estas organizaciones salegan a defender los derechos. Es de admirar el carácter que mantienen ante cualquier situación que se les presente en el transcurso del paro, aún que los estén acabando poco a poco y causen en las personas secuelas o resentimientos por aquellos que pierden sus vidas. Hasta que no cumpla el Estado con lo que las personas estén pidiendo para beneficio de las organizaciones, la gente no se retira de las carreteras. Por ello al Estado le toca tomar la decisión de sentarse a dialogar.

Organización de Hato Viejo hacia un entorno estatal favorable

En la organización de Hato Viejo (Asofinca), la lucha social siempre está presente en cada una de las personas de este grupo colectivo.

La lucha social de la organización por conseguir lo que desean y por la ausencia de un Estado que no se preocupa por una sociedad (segmento), ocasiona que las personas de la organización de Hato Viejo hagan movilizaciones. Con esto logran obtener los beneficios que hacen falta para que puedan tener un mejor proceso como organización de economía social y solidaria. De nuevo con Boaventura de Sousa (2012),

Las luchas por la producción no capitalista forman parte de las luchas contra todas las formas de opresión: el patriarcado, la explotación, el racismo, etc. Las luchas

económicas no tienen prioridad sobre las luchas de género, raza u otros tipos de movimientos de emancipación. La prioridad de una lucha sobre otra depende de las circunstancias concretas de cada momento y lugar (p. 92)

Para tener un entorno estatal favorable se debe luchar contra un Estado capitalista, que solo quiere tener esta parte de la economía social y solidaria escondida, para mostrar la cara de una globalización de tecnologías mas no un desarrollo de los seres humanos. Ante estas luchas hay que tener en cuenta el momento en que se va a realizar la movilización porque hay un tiempo en que el Estado va estar concentrado en otros asuntos y no prestará atención a las organizaciones que estén haciendo la movilización.

Estas luchas sociales son hechas con un objetivo central: que las personas sean aceptadas por el gobierno, para beneficio de una comunidad. Esta es una de las maneras que la organización de Hato Viejo utiliza para ser atendida por un Estado neoliberal. Pero la organización va hacia un entorno estatal favorable porque colectivamente se está apoyando en la toma de decisiones que favorecen a la organización y salen a la lucha por una calidad de vida mejor, por un ambiente sano, por una clase de sociedad igualitaria y, sobre todo, para que haya solidaridad entre la sociedad.

CONCLUSIONES

Las características de las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo permiten entenderlas como participantes de economía social. Se lo pudo explicar por medio de los elementos que cumplen en cada objetivo. Esos elementos que caracterizan a las organizaciones son: tener una calidad de vida, sociabilidad, convivencia, sostenibilidad del medio ambiente, producción de sociedad, producción de satisfactores, etc. También se la puede caracterizar con la lucha social (movilizaciones) que se realizan con el propósito de tener un mejor desarrollo de las organizaciones de Ecoplacer y Hato Viejo. Empíricamente son muchas las experiencias que ha podido tener en el transcurso de la historia estas dos organizaciones. Una, es la forma en cómo las personas trabajan colectivamente y logran suplir las necesidades y también la forma de generar lo financiero solidariamente.

En las metodologías, en un futuro se propone que los investigadores estén presentes en cada actividad que realizan estas dos organizaciones. Por ejemplo,

estar en las minkas, bazares y demás actividades con el fin de poder adquirir más experiencia de campo.

Otro método es la medición de los estados financieros, es decir, los movimientos que realizan cada momento al invertir al desarrollo de las organizaciones, por medio de lo solidario. Así se podría saber si realmente están utilizando adecuadamente los recursos recaudados por el trabajo solidario. Además, ayudar a las personas para que puedan tener más oportunidades en el comercio con los productos que elaboran las organizaciones de economía solidara, a través de la distribución en las tiendas de barrio, para que así vayan teniendo más comercio y lograr llegar a los grandes supermercados.

En lo teórico se propone que el estado colombiano se dé cuenta que existe una economía solidaria fuerte y potente, que va a seguir en la lucha de tener una economía para toda una sociedad, más no para una economía capitalista, que solo protege la parte que le conviene, es decir la clase alta (rica o poderosa). La sociedad debe seguir construyendo más cooperativas de ahorros u otras organizaciones similares. Para poder tener este nuevo sistema de economía solidaria, no es fácil, pero hay que seguir en la disputa por esta economía social, ya que es para beneficio de todos y poder lograr que vaya disminuyendo la pobreza en Colombia.

Bibliografía

Coraggio. (2006). *Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria*. Argentina.

Coraggio. (2011). *Economía social y solidaria, el trabajo antes que el capital*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.

de Sousa Santos, B. (2012). *De las dualidades a la ecología*. La Paz: Red Boliviana de Mujeres Transformando la Economía REMTE.

Hinkelammert, & Mora. (2006). *Hacia una economía para la vida*. San José, Costa Rica.

Max Neef. (1994). *Desarrollo a escala humana*. Montevideo: Nordan-Comunidad.

Polanyi. (2007). *La gran transformación, crítica del liberalismo económico*. Madrid: Quipu.

RAE. (s.f.). *Diccionario Lengua Española: Sinergia*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=XyAjW9o>