



# PERCEPCIÓN CINE AMBIENTAL



Capturas de fotogramas del cortometraje Abuela Grillo

Percepción del cine ambiental  
en estudiantes de contaduría  
pública nocturna de la Fundación  
Universitaria de Popayán.

Perception of environmental film  
students of public accounting  
night of University Foundation  
Popayan.

**Luisa Fernanda García Varela \***

---

Ecóloga Fundación Universitaria de Popayán, Magíster en Educación y Desarrollo Humano, convenios Universidad de Manizales-CINDE. Directora del Programa de Ecología FUP.

Rev. ConCiencia. Vol.5. diciembre de 2015 págs. 78-94  
Recibido: Junio 5 de 2015; Aprobado: Agosto 26 de 2015.

## Resumen

El siguiente artículo se desarrolló con base en la investigación denominada “Sensibilización ambiental: piloto para estudiantes de Contaduría Pública nocturna, Fundación Universitaria de Popayán”, en la que se implementó el cine ambiental como herramienta metodológica para la sensibilización ambiental de los estudiantes de Contaduría Pública. El método aplicado fue un estudio de un único caso con la modalidad observacional, que se apoyó en la observación participante como principal técnica, donde los datos colectados se hicieron a través de los siguientes instrumentos: el registro narrativo (diarios y notas de campo), la utilización del cine en las aulas de clase y la entrevista a profundidad. Gracias al uso de esta herramienta educativa se potencializó la sensibilización ambiental de los educandos, desarrollando sentimientos de motivación y participación, que permitirá en un futuro una generación que forjen cambios sociales, educativos y culturales.

### Palabras clave

*Sensibilización ambiental, cine, percepción.*

## Abstract

The following article was developed based on the research called “ENVIRONMENTAL SENSITIZATION: PILOT FOR STUDENTS OF NOCTURNAL PUBLIC CONTADURATION, FOUNDATION UNIVERSITY OF POPAYÁN”, in which Environmental Cinema was implemented as a methodological tool for the environmental awareness of public accounting students. The method applied was a single case study with the observational modality, which was based on participant observation

as the main technique, where the collected data were made through the following instruments: the narrative record (diaries and field notes), the use of cinema in classrooms and the interview in depth. Thanks to the use of this educational tool, the environmental awareness of the students is enhanced, developing feelings of motivation and participation, which will allow a generation to generate social, educational and cultural changes in the future.

### Key words

*Environmental awareness, cinema, perception.*

## Introducción

Teniendo en cuenta que el Cine ha influenciado en la manera de pensar y de tomar decisiones en nosotros, se ve la posibilidad de utilizarlo como medio para la sensibilización ambiental en los estudiantes universitarios, quienes están inmersos en la vida virtual a diario. Es una estrategia educativa que permite adquirir valores, sentimientos, reflexiones y críticas a partir de las percepciones que los educandos adquieren ante las problemáticas que se evidencian en la actualidad, y de los riesgos que estas traen si no hacemos nada al respecto. Por esta razón, la importancia de la implementación de una estrategia de educomunicación dirigida a sensibilizar a jóvenes estudiantes de octavo semestre de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria de Popayán.

Es así que para el siguiente proyecto se aplicó un diseño mixto, implementando las siguientes técnicas de recolección de información: un pre-test, una entrevista a profundidad, talleres participativos y finalmente un postest, involucrando a los estudiantes universitarios sobre valores referentes a lo ambiental en la observación y comunicación de sus ideas. Podemos decir que el cine

está con la educomunicación, línea señalada por Mario Kaplún (1998, p. 158), donde “convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía”. Dicho de otro modo, la educomunicación como un ejercicio de lucidez en el cual se participa activamente con la finalidad de que estos mensajes mediados no nos desintegren, y es un modo de acercarse al saber social que los medios transmiten y recrean, aprendiendo a decodificarlo, con la intención de deconstruirlos y reconstruirlos, pero, igualmente, sin soslayar el poder pedagógico del cine, o viceversa.

Según Torre, S (2004) el cine representa un fenómeno de gran interés educativo y social. Considerado como un entorno formativo como estrategia para aprender y estudiar cambios en las personas, el cine puede ser una gran estrategia para el cambio de valores sociales como la comunicación y la creatividad. Cabe resaltar que la juventud de hoy requiere de didácticas innovadoras que generen motivación y con ello un aprendizaje significativo, siendo el cine un elemento significativo para estos procesos.

Basándonos en el documento maestro del programa de Contaduría Pública, cada programa académico de la Fundación Universitaria de Popayán debe estar enmarcado dentro de las áreas de investigación planteadas por la institución y que son: “Área Institucional en Estudios Ambientales: es un campo del conocimiento que pretende la investigación multidisciplinaria referida a problemas observados en las ciudades y en los campos, con metas como la conservación de la biodiversidad, la protección del medio ambiente o la implementación de nuevas tecnologías que permitan una mejor adaptación de nuestra cultura y la naturaleza”; “Área Institucional en Desarrollo Sostenible: dirigida hacia la creación y el fortalecimiento empresarial de la región suroccidental de Colombia, estimula la formación de líderes con criterio y visión de futuro, que permitan el mantenimiento y la permanencia de los recursos naturales con miras al fortalecimiento económico y social en los diferentes sectores

productivos”.

Teniendo en cuenta las áreas de investigación, enfocadas en la conservación de la biodiversidad, la protección del medio ambiente, el mantenimiento y la permanencia de los recursos naturales, es para el programa de Contaduría Pública de vital importancia sensibilizarse de las problemáticas ambientales que se están presentando actualmente en sus contextos, analizando y proponiendo alternativas desde su profesión y vida, comenzando a desarrollar proyectos desde la línea de investigación “Contabilidad y finanzas públicas, que procura el análisis crítico e interpretativo de los fundamentos teórico-conceptuales sobre el Estado Contemporáneo, los bienes públicos, la política fiscal y las finanzas públicas, desde áreas como impuestos, contabilidad, finanzas y presupuesto público, con una aplicación e impacto en contextos económicos, políticos, ambientales y sociales del país”, del grupo de investigación Minka. Es así que se ve la necesidad de implementar esta estrategia educativa para el curso de Contaduría Pública nocturna, con el fin de desarrollar una responsabilidad ambiental hacia la preservación y conservación del medio ambiente, conociendo que si no lo hacemos estamos poniendo en riesgo nuestra salud y la de nuestros seres queridos. El estudio de la sensibilización ambiental en los educandos universitarios es uno de los pasos para la planeación de un modelo ambiental educativo eficiente, que permita fortalecer los procesos de desarrollo humano en estos individuos que se encuentran a diario influenciados de forma directa e indirecta de todas las problemáticas ambientales.

Este estudio es necesario también, debido a que nos encontramos actualmente en un momento en el que existe una sobrepoblación humana que crece sin límites y de esa forma consume. Es así como es preciso, no sólo para las personas a quienes se les presenta el programa, sino también con las que ellos se encuentran relacionados, aportando experiencias y conocimientos. Con esto se quiere decir que es ne-

cesario, iniciar procesos de alfabetización audiovisual, incentivando el análisis de la imagen proyectada en la pantalla, estimulando el pensamiento crítico en los educandos y generando formas de producción de conocimiento.

## Planteamiento del problema

Para describir el problema de investigación es necesario definir consumismo y para este fin se toma lo que Bauman (2007: 29) ha escrito: “El consumismo no es considerado como la acumulación de cosas sino el breve goce de esas cosas”. De esta manera notamos que la juventud se encuentra catalogada como “nativos digitales”, indicando que son una generación influenciada por el bombardeo tecnológico, cuya finalidad se enmarca en el consumo sin límites. Esto ha creado estereotipos de vida, en donde el sistema consumista es el realmente importante, dejando a un lado la percepción sensible del medio que nos rodea, sea natural o antrópico.

Para Ángel (2006: 6), los aspectos psicológicos inciden sobre el consumo, debido a que cada ser tiene una percepción distinta del mismo, siendo esta de carácter subjetivo y de distinta índole. Es decir, el consumo se relaciona con los hábitos de los consumidores, los cuales son impulsados por el deseo de satisfacer necesidades secundarias, sin tener en cuenta el origen de su urgencia y las problemáticas sociales/económicas/ambientales que se desligan de su consumo.

De ese modo, el consumo excesivo de bienes y servicios se encuentra relacionado con la ética del consumidor. Ésta puede involucrar diferentes componentes como el social que incluye el conocimiento y apropiación de los derechos humanos, de las prácticas de planificación familiar, la no discriminación racial o de género.

Un segundo componente es el ambiental, en donde el comercio de productos agropecuarios, comercio de diversidad biológica y las políticas medioambientales tienen una fuerte influencia en la percepción y valoración de los diferentes ecosistemas manejados para la extracción de materia prima. Finalmente, el componente económico juega una importante interrelación con el medio ambiente y la sociedad, debido que es la herramienta para la valoración del consumo ético, el comercio justo y la valoración de los recursos naturales.

Según Eduardo, F. (2005), en su libro “Concepto de la contabilidad ambiental”, Quijano habla de su ponencia “La dimensión medio-ambiental en la Contaduría Pública” y ha enfatizado en el reto ambiental de la comunidad contable, en donde ha exigido claridad del propósito central, del compromiso del abordaje, de la reflexión, de la profundización y de la comprensión de la relación trilateral entre naturaleza, sociedad y objetos. Es decir, “que las formas de organización socioeconómica y política actualmente vigentes en el mundo son esencialmente antagónicas al logro de una armonía tripartita entre naturaleza, seres humanos y tecnología” (Max-Neef, 1986: 53).

Así mismo Rojas (2001: 251) aclara que se debe permear a la ciencia contable la valoración de los daños ambientales, la percepción cognoscitiva por medio de la contextualización de la realidad circundante, para eventualmente incursionar con suficiente claridad propositiva en el desarrollo técnico y la imputación de responsabilidades de las unidades económicas sobre el uso y manejo de los sistemas naturales y/o antropizados.

Lo anterior tiene su eco en la conceptualización y sensibilización de los efectos adversos en el ambiente, resultado del consumo excesivo e irracional de bienes y servicios, que dan cabida al ecocidio y, como consecuencia, aportes significativos en el cambio climático, la fragmentación de los ecosistemas, la pérdida de la biodiversidad, el aumento de plagas, aumento de vectores infecciosos, enfermedades e inseguri-

dad alimentaria, pérdida de nichos y hábitats.

En vista de esta problemática, la Fundación Universitaria de Popayán ha comenzado a participar en procesos de investigación desde la educación ambiental como eje transversal, entre el uso de los recursos naturales y la sensibilización de su conservación, en todos los programas académicos de la institución. Es así como se trabajó con los estudiantes de Contaduría Pública, enmarcado en el plan de estudios, en donde existe una disciplina de ética y la responsabilidad social.

La disciplina se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas donde generalmente los egresados son contratados laboralmente, entendiéndose que son profesionales idóneos con un alto compromiso ético, conscientes de que deben primar los principios generales sobre los particulares. Es decir, deben primar los intereses de los trabajadores, de los clientes, de los proveedores, de los accionistas y de igual forma deben reconocer su impacto ecológico y social en la sociedad en general.

En ese sentido, en el presente proyecto se implementó una estrategia de educación con herramientas de comunicación, también llamada *Educomunicación*. Esto se realizó por medio de cine ambiental, con el fin de sensibilizar y generar apropiación del entorno natural y antrópico en los estudiantes de octavo semestre de Contaduría Pública nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán. Para esto se definió como pregunta de investigación la siguiente: ¿De qué manera el cine puede ser usado como estrategia de educación ambiental que permita la formación de sensibilización ambiental en estudiantes universitarios de octavo semestre del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria de Popayán?

## Justificación

Con base en las problemáticas ambientales evidenciadas a nivel local y mundial: la contaminación hídrica, la muerte de muchos ecosistemas naturales, la explotación excesiva de los recursos naturales, el incremento de vectores y enfermedades, el consumo excesivo de bienes y servicios y la falta de conciencia, se hace imperante diseñar una estrategia de educación usando como herramienta el cine ambiental para promover la sensibilización ambiental en los estudiantes de Contaduría Pública nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán. Es por esta razón la importancia de realizar este tipo de investigación en un ámbito educativo como lo es la Fundación Universitaria de Popayán, teniendo en cuenta que en su reglamento estudiantil explica que la misión institucional es contribuir en la formación integral de personas que comprometan sus esfuerzos en el desarrollo sostenible de la región y del país, sobre la base de la idoneidad profesional, de la adquisición y práctica de valores morales y la ética. Es así que se puede generar desde sus profesiones una lectura crítica y reflexiva de las problemáticas ambientales evidenciadas en su contexto regional, fortaleciendo los procesos de la formación de sensibilización ambiental dentro del ámbito educativo, laboral y del hogar.

Este proyecto se realizó para determinar si el Cine como estrategia de educación, mejora la formación en la sensibilización ambiental de los estudiantes de octavo semestre de Contaduría Pública nocturna de la Fundación universitaria de Popayán, con la finalidad de tener una noción de cómo lograr un proceso de reflexión para generar así un cambio consciente verdadero. Es así que los aportes teóricos y prácticos aportan una reflexión acerca de los estudios sobre la con-

ciencia ambiental, de cómo los sujetos se dan cuenta del mundo, de ellos mismos y como ellos afectan al mundo en su diario vivir.

El cine aporta un sin número de posibilidades para mejorar el trabajo dentro de las aulas, siendo una herramienta educativa con gran capacidad para influenciar dentro de las clases, permitiendo así que los estudiantes encuentren otras formas de comunicación y, a su vez, un acercamiento a las problemáticas ambientales y su resolución.

Este estudio es pertinente, puesto que actualmente en Colombia existen problemáticas ambientales y sociales a gran escala, ya sea por las grandes industrias agrícolas, ganaderas y mineras o por los consumidores que no son razonables en sus gastos (optimización del agua, cerrar llaves, apagar luces, usar el transporte público, entre otros), como también personas que no son conscientes en sus decisiones de compra de artículos para el hogar, alimentos y enseres. Esto es resultado de la falta de conciencia ambiental de cada persona y, por ende, de cada población humana, donde se toman y se han tomado malas decisiones respecto a los productos que consumen y esto trae graves daños a los ecosistemas naturales y a la salud humana, ya que estos problemas son irreversibles en muchas ocasiones. De aquí la importancia de desarrollar este tipo de investigación dentro de la academia, implementando el cine en las clases del programa de Contaduría Pública nocturna, de tal manera que, por medio de esta estrategia educomunicativa, se generen sentimientos y percepciones entorno a la problemática evidenciada.

Es de resaltar que es necesaria la alfabetización audiovisual en los educandos, incentivándolos por medio de la imagen a tener un pensamiento crítico de las problemáticas socioambientales, analizando las puestas en escena de los personajes por medio de cortometrajes observacionales dentro de contextos varios, que permitan una interiorización intersubjetiva de los sujetos respecto a los films presentados.

## Método

Se utilizó un diseño mixto de corte descriptivo, donde se implementó el cine ambiental como estrategia de educación para la sensibilización de los estudiantes de Contaduría Pública nocturna, la población de estudio fue de 25 alumnos de 7° semestre. La investigación se desarrolló durante el segundo semestre del 2014, primer semestre del 2015 y segundo semestre del 2015.

En la propuesta se efectuó un método mixto, donde inicialmente se aplicó el método cuantitativo seguido del método cualitativo secuencial: CUAN cual. Sampieri nos aclara que Henwood (2004), llama a esta posición “democratizadora” y señala que la polarización de enfoques es hipercrítica, restringe el quehacer del investigador y bloquea nuevos caminos para incluir, extender, revisar y reinventar las formas de conocimiento; por tal motivo, el enfoque mixto es la posición que promueve más la innovación en las ciencias.

Gonzales, L. (2008), en su artículo “El cine: una estrategia de intervención en orientación educativa”, plantea que el cine es considerado como estrategia educativa actual, dinámica y asequible, presentado como un instrumento para facilitar la intervención en procesos grupales, tomando la problemática presentada como un papel activo que afecta la dinámica personal y la profunda complejidad humana; esta puede considerarse como un fenómeno social y una proyección de las inquietudes culturales de nuestro siglo.

Desde esa perspectiva, el cine facilita el proceso de autorreflexión profunda y vivencia de sus propias experiencias, sin que en ningún momento la persona tenga que exteriorizarlas, ni se sienta desafiada, insegura o desprotegida por ello. También facilita el aprendizaje gracias a las analogías, comparaciones y escritos, permitiendo que los temas representados sean proyectados en la realidad personal a través de la experimentación

de sentimientos y transferencias afectivas hacia los personajes.

Se seleccionaron los siguientes cortometrajes teniendo en cuenta la problemática ambiental, la variedad lingüística, la ambientación, el tema, el tipo de público y el nivel cultural; siendo los más representativos: *La abuela grillo*, *Donde vive Jobito*, *Choiba*, *Contaminación del mundo animado*, *Responsabilidad ambiental* y *La isla de las flores*, *La princesa Mononoke*, *Avatar*, *Hijos de hombre*, *Wall E* y *Colombia magia salvaje*.

Este estudio se implementó con la finalidad de sensibilizar a los estudiantes de Contaduría Pública nocturna acerca de las problemáticas ambientales que se presentan en la actualidad, utilizando el cine ambiental como estrategia de educación, analizando su incidencia y logrando una reconstrucción colectiva de saberes, conocimientos y reconocimientos de los contextos culturales más afectados. Los estudiantes participaron activamente en toda la investigación, donde se desarrollaron talleres participativos dentro del grupo focal, un pretest, una entrevista a profundidad y un postest, sistematizando y evaluando la experiencia e incentivando una postura ética y política, comprometida con el medio ambiente.

## Percepción de los cortometrajes animados ambientales más representativos

**A** continuación describiremos la percepción que tuvieron los educandos respecto a los cortometrajes ambientales presentados durante la investigación desarrollada después de haber dia-

logado en el aula de clase: “*La abuela grillo* logro darnos a conocer como las personas explotan los recursos naturales por su propio bien y no tienen en cuenta cómo esto afecta a los demás mientras no hagamos nada, esto va a seguir así, pero si nos unimos el cambio será para bien” (Estudiante 1). Con una actitud realista frente a lo que evidenció en el corto nos explica cuál es la problemática a la que nos enfrentamos actualmente y cuál sería su solución. Como se afirma arriba es necesario que nos unamos y trabajemos a favor de la conservación de la naturaleza, ya que para nadie es un misterio que actualmente existen grandes empresas mineras en el país que están generando destrucción y problemáticas sociales graves que no permiten un desarrollo humano en las zonas afectadas. Otro estudiante resalto: “La abuela grillo ya que el agua es un elemento para sobrevivir”, “La abuela grillo me llamo la atención porque desnuda la realidad en la que vivimos ya que la escasez del agua aumenta su valor y las personas aprovechan para su negocio” (Estudiante 2), “La abuela grillo: no valoramos lo que tenemos y cuando lo perdemos es más difícil conseguirlo, en este el agua es un elemento importante y vital y muchos se quieren lucrar, lo que por naturaleza nos dio Dios” (Estudiante 3). Dicho lo anterior se corrobora que el líquido universal es indispensable para la supervivencia en la Tierra y debe ser conservado para nuestras futuras generaciones, ya que está siendo explotado por empresas privadas que buscan lucrarse con este negocio. La contaminación hídrica, los sistemas agrícolas, pecuarios a gran escala y la sobrepoblación humana hacen también parte de la disminución de este preciado líquido.

Los estudiantes mencionaron al recurso hídrico como principal, ya que logran evidenciar que es indispensable para nuestras vidas y cómo nos podría afectar su pérdida. Hay que tener claro también que el 70% de la Tierra está cubierto de agua, pero solo el 3% es agua dulce y el 2% es agua congelada, contamos con aguas residuales y una pequeña cantidad para el consumo humano. Es primordial que nos sensibilicemos de



la importancia de estar unidos como población y/o comunidad para proponer planes de manejo ambiental que permitan minimizar los daños causados por las inadecuadas prácticas y el uso irracional del agua. Otros estudiantes opinan: “La abuela grillo porque normalmente no consideramos las bendiciones que recibimos a diario, si no que malgastamos todo lo que tenemos en abundancia y nos damos cuenta demasiado tarde de las riquezas que poseemos” (Estudiante 4).

Somos administradores de esta tierra, pero no los dueños. Es así que debemos respetar los ciclos que se ejercen en cada ecosistema, ya que cada especie, por pequeña que parezca, tiene una función esencial dentro de los ecosistemas. El cortometraje permite evidenciar, por medio de sus protagonistas, su música y su trama, la importancia de poder entender que es responsabilidad de toda nuestra permanencia en la tierra y la de nuestros futuros herederos. Es así que estaríamos hablando de un discurso en el cual se “permite a los receptores reflexionar sobre la imagen del mundo y sobre la realidad que les es transmitida y de la que, al mismo tiempo, participan” (Cabero; Romero Tena, 2001, p. 131), por eso otros opinaron que: “Donde vive Jobito: porque nos permite buscar la conciencia sobre el maltrato de la naturaleza y cómo la estamos destruyendo” (Estudiante 5), “Donde vive Jobito: interpreta muy bien el día a día que quizás todos vivimos en una sociedad globalizada y llena de consumismo donde nos importa poco la naturaleza que nos han dado”. (Estudiante 6). Los educandos lograron evidenciar en el corto que vivimos en una sociedad del consumo y que convivimos con personas que nos les interesa la deforestación, la contaminación y el consumismo, ya que estas viven en su zona de confort y no les preocupa lo que sucede en las zonas de riqueza cultural y ambiental.

De igual modo los educandos lograron evidenciar estas problemáticas y recalcar la importancia de la naturaleza y el cine en nuestras vidas, por esta razón el cine entra a ser parte de esta estimulación, como estrategia útil y beneficio-

sa que permite la discusión y análisis de la temática ambiental. Según Lauretti, P: “...el valor transformador del cine radica en el cultivo de la interioridad a través de un proceso de reflexión e internalización de la trama representada, a la luz de la propia cultura ideales, creencias y valores, a su vez es un poderoso detonante de sentimientos, emociones y vivencias”. (2009: 61)

Es así que opiniones que los jóvenes expresaron estuvieron acorde a la estrategia utilizada, expresando sus opiniones respecto a la problemática ambiental evidenciada desde su quehacer profesional y humano.

De igual forma, la trama de los cortometrajes logró influenciar en los estudiantes, donde ellos expresaron sus puntos de vista respecto al que más los cautivó, siendo de esta manera el cine considerado como un lenguaje más, como nos explica Restrepo, A. (2010), multisensorial que involucra los sentidos más importantes, la vista y el oído, incentivando cada día más a los jóvenes y contribuyendo de esta forma a la formación ambiental en este caso.

Seguidamente los estudiantes opinaron acerca de la relación que se tiene respecto a su carrera profesional, es decir: “a través de la contabilidad o contaduría buscar la manera de controlar y concientizar a la sociedad para buscar beneficios a la problemática de las basuras”. “aunque el video muestra la realidad de otro país sucede lo mismo en Colombia en el ambiente contable se relaciona con que nos podemos especializar en temas relacionados con la parte ambiental”. “Los seres humanos creemos que como somos pensantes tenemos como el orgullo de que lo demás gira a través de nosotros pero nos damos cuenta que también como seres pensantes estamos como en una igualdad con los animales ya que ellos se mueven por instintos”, “La relación que tiene es que hoy en día en nuestra sociedad el intercambio o como se dice hoy en día el comercio por el cual se obtiene dinero que todo tiene y necesita de un procedimiento”, “Nuestra carrera de Contaduría nos involucra directamente pues a mi manera de ver depende que

cada ente económico aplique correctamente las normas medioambiental catalogando así como uno de los requisitos más importantes como es el conocimiento ambiental”, “Aplicaría a mi vida personal tomando conciencia y a su vez fomentando a mi núcleo familiar la importancia de reutilizar, de ahorrar, reciclar, clasificar para que todos tengamos un beneficio común”. En el día a día con la basura que generamos contribuyendo al mal uso de los residuos”, “Que encontramos con profesión o vida cotidiano es que nuestros recursos están ahí y el cual podemos obtener beneficios económicos y personales”, “En lo personal y profesional es que a pesar que decimos que somos generosos y nos ayudamos los unos a los otros en este video se puede observar todo lo contrario”, “Este video nos muestra la realidad en que vivimos vemos la diferencia de estratos y la carencia de algunos y la abundancia de otros pero pasamos al lado de toda esta realidad y la verdad nos hacemos los ciegos ante la verdadera realidad, ejemplo las personas desplazadas en los semáforos”, “Todo nuestro universo viven cosas diferentes así que podemos relacionar este video en las diferentes problemáticas económicas y de mercados como también el enfoque de una educación basada en calidad y soluciones inmediatas”, “Se relaciona a medida en que como contadores debemos tener conciencia de las labores preventivas antes esta problemática que podamos tener es de gran importancia luchar por el bienestar de la sociedad y nuestro ecosistema no es posible que siendo seres tan avanzados y con pulgares oponibles no tengamos la solución a la desigualdad social”, “Se relaciona el ser humano, los animales y el medio ambiente cómo estos interaccionan entre sí pero a veces no entienden qué papel juega cada uno en el ecosistema y la sociedad”.

En la Contaduría Pública se deben tener en cuenta los procesos ambientales que se manejan dentro de sus áreas de estudio. La gestión ambiental es uno de ellos puesto que permite manejar de manera integral el medio ambiente de un contexto, logrando un desarrollo sosten-

table o sostenible. La contabilidad ambiental también valora el impacto de las empresas sobre el medio ambiente y otras áreas generales. Es así que respecto a las ideas planteadas por los educandos, se evidenció la posición en la que se encontraban, sosteniendo el discurso acerca de la preservación y cuidado del medio ambiente desde sus contextos y fuera de ellos. La concientización ambiental requiere de mucho tiempo y procesos educativos que permitan evidenciar un cambio en la manera de pensar de los estudiantes, el cine es una buena estrategia para generar sentimientos y sensaciones de la realidad en la que vivimos, reflexionando y entendiendo estas problemáticas, potencializando también los procesos de concientización ambiental.

## Observación, relación y aplicación

Se aplicó el modelo O.R.A, como estrategia realizada por un colectivo de docentes de asignaturas del área didáctica, de las instituciones de pedagogía y de formación del profesorado de la Universidad de Barcelona, que tuvo como finalidad de aprender del medio, O.R.A presentado, en este caso el cortometraje La isla de las flores que se llevó el Oso de Plata al mejor cortometraje ambiental en el festival de Berlín de 1990, dirigida por Jorge Furtado en el año 1989, el cual se relata la historia verdadera del capitalismo salvaje en el que vivimos.

Rajadell, N (1992), aclara que nosotros observamos nuestro entorno con los sentidos aunque todo lo que logramos adquirir no siempre sea significativo, sino sólo aquello a lo que podemos relacionar con un esquema previo o algo significativo para nosotros. Con base en lo anterior, se buscó que los estudiantes logran analizar y encontrar un significado de acuerdo al cortome-

traje presentado, describiendo la mayor parte de percepciones recibidas durante el corto.

Los estudiantes observaron: Estudiante 1: “Para mí es la vivencia de cómo los autores interpretan el medio ambiente y el daño que se viene de una manera incontrolable si no se maneja a tiempo o se busca una solución consciente”. Un argumento válido respecto a lo que evidenciaron sobre el daño que se viene generando por el hombre y lo que se debe hacer para evitar problemas futuros.

Estudiante 2: “Es importante el observar que pese a que todos los seres humanos tenemos el mismo desarrollo y las mismas capacidades no vivimos en las mismas condiciones; es triste ver que lo que para algunas personas es inservible para otras es el único alimento al que pueden acceder”. Estudiante 3: “El video muestra un engranaje perfecto que lo uno conlleva a lo otro, de nosotros depende el vivir mejor en el futuro, la falta de educación hace que el vivir sea más precario de lo que debería, tener educación ambiental nos lleva a mejorar nuestra calidad de vida”. Estudiante 4: “En el cortometraje se observa un ciclo de acciones que aplica el ser humano en la vida cotidiana sin medir las consecuencias que implica tomar una decisión y cómo esto repercute en la vida de otros”. Estudiante 5: “El video indica una producción de tomate en el país de Brasil, de cómo hay una cadena en donde el ser humano está involucrando en donde forma parte de una de las cosas de cómo se mueve el mundo y es a través de un humano con capacidades para realizar infinidad de cosas que a su vez está generando múltiples consecuencias”.

Sexto estudiante: “En lo personal, la desigualdad que existe en el mundo es la falta de oportunidades para muchos y la valentía de estos para sobrevivir en la miseria. En lo profesional, el desinterés del Estado de estos países por fomentar el empleo y sobre todo la educación para cambiar el estilo de vida por medio de esto”, Séptimo estudiante: “Me impactó el video debido a que habla de libertad pero esta palabra es específica para cada persona. En La isla de las flores vemos

mucha pobreza donde hay alimentos que algunos personas desechan y ni siquiera sirve para alimentar a los cerdos, pero a los habitantes de esta isla es como un manjar puesto que es lo único que tienen para alimentarse y más aún tienen que hacer cola y solo les dan 5 minutos, además en esta isla no hay flores”. Octavo estudiante: “El video es contundente al manifestar el consumo de los seres humanos y de la diferencia de clases, la falta de oportunidades, equidad y división de la sociedad. Es claro que refleja el ciclo del mercado y de las variables que en ella haya un aumento de los capitalistas en sus riquezas y un incremento de las necesidades, es necesaria la inclusión”.

Noveno estudiante: “Hoy en día la sociedad todo se enlaza con todo, si una persona produce un elemento lo comercializa todo va con el fin de obtener un lucro, según el video todo lleva un procedimiento del cual hacen parte muchas personas”, Décimo estudiante: “El video es muy claro cuando se refiere a los seres humanos como seres más desarrollados seres pensantes realmente enfocamos nuestros esfuerzos en el ahorro y productividad, nos evitaríamos problemas sociales, ambientales de convivencia y problemas económicos”

Los estudiantes describen el contexto en el que nos desarrollamos y las situaciones que se presentan respecto a las cadenas de producción.

Estudiante 11: “El video es impactante por las consecuencias que generan las basuras y las condiciones de muchas personas que habitan en medio de estas, se mira como las personas no le dan un uso adecuado a los que tenemos en nuestro entorno y cómo podemos aprovechar esos recursos para un beneficio propio o de las demás personas”. Estudiante 12: “El video proyectado nos indica la historia ciclo de un lugar en específico donde podemos observar cómo funciona el día a día en una sociedad. La sociedad en que vivimos actualmente se identifica por su economía y sus mercados distribuyendo la vivienda de las personas estratificadas llevando a esto que haya desintegración para las diferentes problemáticas”.

Estudiante 13: “Se observa cómo muchas personas desperdician la comida personas que dicen ser libres pero no miran que hay cientos de personas que no tienen que comer siento indignación y quisiera hacer algo sobre este tema”. Estudiante 14: “Se pudo observar en el video que el hombre es un ser inteligente pero que no ha sabido utilizar la inteligencia para temas de interés como lo es el cuidado del medio ambiente, se puede observar que comienza primero con el campesino la siembra de estos productos que son vendidos y comercializados de esa venta se generan unos desechos orgánicos los cuales son separados de acuerdo a las necesidades y reutilizarlos”.

Anteriormente observamos las críticas personales de los educandos respecto al corto, explicando como ellos evidenciaron que existen desigualdades que son invisibles para muchos y afectan de manera directa al hombre y a la naturaleza, también los simbolismos respecto a una isla en la que no existen flores. Por medio del cine como herramienta de educomunicación, la población logró sensibilizarse respecto a la desigualdad, falta de oportunidades y pobreza que se viven en algunas zonas del mundo, rescatando la importancia de tener una educación ambiental que nos llevaría a mejorar la calidad de vida de los seres humanos. La racionalidad técnica ha llevado al hombre a estar inmerso en el modelo capitalista y a un consumo irresponsable.

La relación hace parte de las relaciones existentes que los estudiantes encontraron con la vida real y su contexto educativo. Es así que los estudiantes opinaron: 1. “A través de la contabilidad o contaduría buscar la manera de controlar y concientizar a la sociedad para buscar beneficios a la problemática de las basuras”. 2. “Aunque el video muestra la realidad de otro país sucede lo mismo en Colombia, en el ambiente contable se relaciona con que nos podemos especializar en temas relacionados con la parte ambiental”. 3. “Los seres humanos creemos que como somos pensantes tenemos como el orgullo de que lo demás gira a través de nosotros pero nos damos cuenta que también como

seres pensantes estamos como en una igualdad con los animales ya que ellos se mueven por instintos”. 4. “La relación que tiene es que hoy en día en nuestra sociedad el intercambio o como se dice hoy en día el comercio por el cual se obtiene dinero que todo tiene y necesita de un procedimiento”. 5. “Nuestra carrera de Contaduría nos involucra directamente pues a mi manera de ver depende que cada ente económico aplique correctamente las normas medioambiental catalogando así como uno de los requisitos más importantes como es el conocimiento ambiental”. 6. “la carrera se relaciona porque también es un ciclo y de las acciones que se ejecuten influyen en una compañía”. 7. “Aplicaría a mi vida personal tomando conciencia y a su vez fomentando a mi núcleo familiar la importancia de reutilizar, de ahorrar, reciclar, clasificar para que todos tengamos un beneficio común”. 8. “En el día a día con la basura que generamos contribuyendo al mal uso de los residuos”. 9. “Que encontramos con profesión o vida cotidiano es que nuestros recursos están ahí y el cual podemos obtener beneficios económicos y personales”. 10. “Este video nos muestra la realidad en que vivimos vemos la diferencia de estratos y la carencia de algunos y la abundancia de otros pero pasamos al lado de toda esta realidad y la verdad nos hacemos los ciegos ante la verdadera realidad, ejemplo las personas desplazadas en los semáforos”. 11. “Todo nuestro universo viven cosas diferentes así que podemos relacionar este video en las diferentes problemáticas económicas y de mercados como también el enfoque de una educación basada en calidad y soluciones inmediatas”.

Los estudiantes relacionaron las ideas y/o escenas que se asemejan a sus contextos con las problemáticas plasmadas en los cortos, reflexionando también respecto al valor que tiene la naturaleza. De esta forma Escobar, L. (2010), explica cómo apreciar el cine desde el valor ético, referido a la posición ética que asumen los personajes de la historia, los estereotipos que se quieren crear o la posición que tiene frente a los temas expuestos, el valor educativo referido a

la formación del espectador respecto a los mensajes evidenciados en la película, donde el cine puede ser un medio para sensibilizar, reflexionar y debatir en temas de interés. El valor estético es considerado como lo artístico de la película, el valor de entretenimiento un ítem muy importante, en tanto es aquí donde la película atrapa la mayoría de las veces al espectador divirtiéndolo y siendo agradable para él. En suma, las personas que aprecian esta herramienta pueden generar descripciones, reflexiones, análisis y críticas entorno a lo visto.

Es importante resaltar cómo los estudiantes aplicarían en su vida cotidiana y profesional, el uso adecuado de los residuos sólidos, de los recursos naturales y el consumo responsable:

1. “Concientizar a la sociedad del daño grave que estamos haciendo por no tener educación al reciclaje. Buscando beneficios a través del control de las basuras”.
2. “En la Contaduría la forma de aplicación lo podemos tomar como una red de servicios que una cosa lleva a la otra cada transacción comercial lleva a que se realice una nueva se podría ver como una idea de negocios donde no se desperdicie nada que proporcione el mercado”.
3. “Realmente la magnitud del problema es generado por nosotros, así mismo debemos aprovechar los recursos y no desperdiciar cada una de las cosas que estamos produciendo y que nos están dando debemos hacer lo posible en implementarlo en otras cosas y de esta manera generar lo posible de mejorar el ambiente”.
4. “Dentro de mi carrera y mi vida personal lo aplicaría de una manera muy audaz, ya que hoy en día toda empresa sea grande, mediana o unipersonal necesita llevar la contabilidad de sus gastos, costos, ingresos que esté aplicando en el procedimiento de su actividad”.
5. “El ser organizado en cuanto a nuestra forma de vivir hace que las cosas sean mejores para nosotros y nuestros hijos puesto que de nosotros depende mejorar o empeorar nuestro mundo”.
6. “En la carrera como profesional se puede contribuir para mejorar las condiciones de vida y ambientales de nuestro planeta ya que tendremos que

estar dentro de una empresa o en relación a ella y muchas de nuestras recomendaciones influyen en si la empresa destina o no recursos a mejorar las situaciones que afronta nuestro plante en todos sus ámbitos”.

7. “A mi carrera profesional en el campo laboral notamos que las empresas podrán realizar grandes aportes a lo ambiental implementando políticas de cumplimiento estricto”.
8. “Contribuir con el reciclaje y la disminución de contaminación ambiental”.
9. “La cadena que se forma a través de lo que nos rodea y se enlaza con todo lo que hay en nuestro entorno”.
10. “A nivel personal quiero seguir apoyando el trabajo campesino ya que los alimentos son más sanos y los recursos adquiridos por eso son mejor utilizados”.
11. “Es una forma interesante de reflexionar y mirar la carrera en otro enfoque diferente al sistema cuadrículado que se viene manejando, sería darle un valor agregado a la carrera para darle el lugar que se merece la carrera de Contaduría Pública”.
12. “Un enfoque de alta calidad las diferentes herramientas que ofrece el gobierno para el desarrollo de la sociedad”.
13. “Esta es universal debido a que necesitamos tener conciencia hacia nuestros recursos naturales y es un deber luchar por nuestros semejantes”.
14. “Este tema es bien interesante en la carrera de Contaduría Pública porque habla del medio ambiente las necesidades el hombre y el intercambio de productos en las familias y hay un tema que podría ayudar a mirar como son tratados esos productos sus costos de producción su valor de venta al público estudio de mercado para saber si son rentables o no a los productores y el impacto ambiental encontrado”.

Los estudiantes explicaron la manera de poner en práctica estos conocimientos dentro de varios escenarios, laboral, educativo y del hogar, concientizando también en cambios desde su quehacer profesional. Si se tiene un pensamiento responsable frente al consumo de los recursos naturales, sensibilizó a los demás frente a este tema que es una de las mayores problemáticas que afectan a la sociedad. Finalmente, Escobar, L. (2010), plantea que el cine es considerado

como un medio de comunicación con un lenguaje propio, con la capacidad de cautivar y atraer al espectador, ya que él está inmerso en sus relatos, creando así emociones y motivaciones. El cine como estrategia pedagógica permite un aprendizaje multisensorial ya que involucra los sentidos de la vista y el oído, promoviendo valores y actitudes, contribuyendo al aprendizaje compartido donde el conocimiento ya no se transmite, sino que se construye a partir de la observación la reflexión y la práctica.

## Conclusión

**P**ara concluir, la sensibilización ambiental de los jóvenes universitarios fue influenciada paulatinamente por el cine, permitiendo demostrar una parte del proceso, pero no definitiva, ya que se requiere un trabajo más largo y riguroso donde se cuente con el tiempo suficiente para este fin. Este cambio puede evidenciarse no sólo en el cumplimiento de las obligaciones con el medio ambiente, sino también en las virtudes morales que se expresan en las afirmaciones presentadas por los educandos y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

Se diseñó e implementó el cine ambiental, como estrategia de educación en los estudiantes de Contaduría Pública nocturna, logrando generar en los sensibilización y percepción ambiental a través de esta herramienta, analizando su incidencia y determinando de esta forma que el cine que educa, como explica Amar, (2003. P. 16), es aquel que nos conmueve, nos hace sentir y generar cambios en nuestra manera de pensar y actuar en la contemporaneidad, en las cuestiones que nos ocupan y preocupan; activando el conocimiento y descubriendo de manera clara aquello que antes no se conocía, estableciendo relaciones con la realidad, generando preguntas siendo motivo para el aprendizaje y la investigación. También es una forma que invita a la convivencia, el ver cómo viven o malviven otras perso-

nas dentro del cine, empeñándose en disfrazar, hacer relaciones de la película con la literatura o las artes.

No hay otro remedio que navegar en las encrepadas aguas globales. Por eso es esencial, para esa navegación ineludible y potencialmente creadora, contar con una brújula y un ancla. La brújula: la educación, información, conocimiento, tanto a nivel individual como colectivo. El ancla: nuestras identidades. Saber quiénes somos y de dónde venimos para no perdernos a dónde vamos. (Castells: 2001).

El cine como estrategia educativa realmente generó en los estudiantes de Contaduría Pública una motivación y un aprendizaje que se logró evidenciar en sus aportes presentados a esta investigación, ya que para ellos esta estrategia ayuda a generar sentimientos y percepciones de la realidad en la que vivimos. Es así que el cine en las aulas de clase produce un impacto positivo en las prácticas pedagógicas de los docentes, una participación activa de los estudiantes donde ellos argumentan, critican y dan sus puntos de vista respecto a lo presentado en las clases.

Con base en los argumentos de los jóvenes se logró evidenciar que, además de sensibilizarse de la problemática ambiental en la que nos encontramos, también se percataron de los hábitos que debemos cambiar para mejorar nuestra calidad de vida. La estrategia implementada arrojó resultados positivos, en tanto los alumnos vivenciaron la experiencia y, muchos lograron concluir, que gracias a esta estrategia comenzaron a cambiar sus hábitos de consumo, como también el asignar un mayor valor a la naturaleza. De ese modo, se puede concluir que la estrategia educativa implementada basada en el cine, logró influenciar de manera efectiva a esta población en proceso de formación académica, ya que como futuros profesionales deben ser éticos respecto a su campo laboral, y esto es de vital importancia a la hora de estar vinculado a una empresa donde actualmente el talento humano es una de las principales ventajas competitivas a nivel nacional y global.

Como explica el autor Mejía, E (2008) “La contabilidad debe ser un saber al servicio de la protección del interés nacional, al servicio de todos los ciudadanos, instrumento de protección de la riqueza natural, humana, histórica, social, económica y cultural, riqueza que es dependiente de las bondades de la naturaleza y el legado de siglos de trabajo de las generaciones pasadas y el esfuerzo presente”.

## Recomendaciones

1. Debe haber una incorporación gradual de la comunidad universitaria y las directrices de la misma en las acciones de educación ambiental.
2. Es necesario seguir elaborando programas de formación y educación ambiental a docentes, administrativos y la comunidad académica en general.
3. Plantear qué dentro de los programas académicos de la Fundación Universitaria de Popayán se construya una asignatura que potencialice la conciencia ambiental.
4. Implementar procesos educativos enfocados en la concientización ambiental, basándose en video foros que estén dentro de las actividades de la carrera de contaduría pública y los diferentes programas de la institución.

## Bibliografía

- Amar, V. (2009). *El Cine y otras miradas*. Sevilla, España.
- Ángel, M. (2006). *Ética del consumo y del crecimiento*. Universidad de castilla-La Mancha.
- Bauman, Z. (2007). *Los retos en la educación en la modernidad líquida*. Barcelona-España.
- Badillo, E. (2012). *Propuesta de comunicación y educación ambiental a través del Facebook y el uso de narrativas digitales*. Palmira-Colombia.
- Barale, C; Escudero, Z. (2011). *Una experiencia de investigación en formación docente. El video-cine en el aula universitaria*. Facultad de ciencias humanas. Universidad nacional de san Luis. Argentina.
- Cameron, J. (Director & Productor). (2009). *Avatar*. [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos.
- Chapon, D. (Productor). (2009). *La abuela grillo*. [Cinta cinematográfica]. Bolivia.
- Chacon, A. (2014). *Pensamiento ambiental estético-complejo a partir del cine como mediación*. Universidad del Quindío.
- Cuarón, A. (Director). (2006). *Hijos de Hombre*. [Cinta cinematográfica]. Reino Unido.
- Cutts, S. (Productor). (2013). *Contaminación del mundo animado*. [Cinta cinematográfica]. 2012.
- Da Costa, C. S., & Loureiro, C. F. (2015). *Interculturalidad, exclusão e libertação em paulo freire na leitura de enrique dussel: aproximações crítico-metodológicas para a pesquisa em educação ambiental*. (Portuguese). *Pesquisa Em Educação Ambiental*, 10(1), 70-87.
- DANE (2012). BOLETÍN DE PRENSA: *Indicadores Básicos de Tecnologías de Información y Comunicación –TIC para Colombia*. Bogotá.
- Eduardo, F. (2005), *Concepto de la contabilidad ambiental*. Bogotá.
- ENRIQUE ALONSO, L., FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C. J., & IBÁÑEZ ROJO, R. (2014). *Crisis y nuevos patrones de consumo: discursos sociales acerca del consumo ecológico en el ámbito de las grandes ciudades españolas*. (Spanish). *EMPIRIA: Revista De Metodología De Ciencias Sociales*, 2913-38

- Flores, R. (2012) *Investigación en educación ambiental. Revista Mexicana de investigación Educativa*, vol. 17, núm.55, Distrito Federal-México.
- Furtado, J. (Director). (1990). *La Isla de las flores*. [Cinta cinematográfica]. Brasil
- Galindez, Ángel (2006). *Ética del consumo y del crecimiento*. Universidad de la castilla de la mancha.
- García, M. & Cáceres, W. (Productores). (2011). *Choiba* [Cinta cinematográfica]. Colombia.
- Golovina, N; Valle, M & Elmer, L. (2013). *Teorías motivacionales desde la perspectiva de comportamiento del consumidor*. Fundación Miguel Unamuno y jugo. Maracaibo-Venezuela.
- González, G. (Productor). (2012). *Donde vive Jobito* [Cinta cinematográfica]. México.
- Gonzales, L. (2008), "El cine: una estrategia de intervención en orientación educativa". México.
- Gomera, A. (2008). *La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario*. Universidad de Córdoba.
- Hernández, R (2006), *Metodología de la Investigación*. México
- Lastra, E; Ramírez, G. (2013). *La enseñanza ambiental como propuesta de formación integral, Universidad pedagógica nacional*. Bogotá-Colombia.
- Lauretti, P.,Go L y Flores, Y. (2009). *Cine interactivo como estrategia de intervención grupal*. *Revista Venezolana de información, tecnología y conocimiento*.
- López, S; Santiago, J. (2011). *Un cambio de paradigma educativo para crear conciencia ambiental CPU-e*. *Revista de Investigación Educativa*, núm. 12. Instituto de Investigaciones en Educación México.
- Llorens, P. (Productor). (2009). *Responsabilidad ambiental*. [Cinta cinematográfica]. Valencia.
- Martínez, M. (2013), *La educación ambiental rural desde las escuelas básicas y por estas*. *Revista electrónica EDUCARE*, vol. 17 n° 2. Universidad Nacional.Masaya-Nicaragua.
- Medina, I et Paramo, P, (2014). *La investigación en educación ambiental en América Latina: un análisis bibliométrico*. Bogotá
- Mejía, M, (2012). *Las escuelas de las globalizaciones, entre el uso técnico instrumental y las educomunicaciones*. Bogotá-Colombia.
- Medina, F; Paramo, P, (2014). *La investigación en educación ambiental*. *Revista Colombiana de educación*, N 66. Bogotá-Colombia.
- Miyazaki, H. (Director) & Susuki, T (Productor), (1997). *La princesa mononoke*. [Cinta cinematográfica]. Japón.
- Nuevalos, C, (2008). *Desarrollo moral y valores ambientales*. Universitat de valencia Servei de publicacions.
- Obando, A, (2011). *Anatomía de los PRAE*. Manizales.
- Ospina, W, (2001) *Colombia en el Planeta*. Medellín-Antioquia.
- Paz-M., L.S., Avendaño-C, W.R., Parada-Trujillo, A. (2014). *Desarrollo conceptual de la educación ambiental en el contexto colombiano*. *Revista Luna Azul*, 39, 250-270.
- Pasek, E. (2011). *Hacia una conciencia ambiental*. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez" núcleo Valera.
- Pereira, Z. (2011). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación: una experiencia con*



creta. Universidad nacional Heredia, Costa Rica.  
Piñeiro C, Díaz M, (2015).

*"Perdiéndonos en la ciudad: el consumo responsable como mensaje, la ciudad de Madrid como ecosistema comunicativo"*. Revista De Pensamiento E Investigación Social. España

Escobar, L. (2010). *Guía para la implementación de cine foros ambientales*, Medellín Colombia

Rodríguez, A. (2013). *El cine por una educación ambiental*. Centro de educación ambiental. Universidad de Cádiz.

Rodríguez, I (2014). *Educación ambiental en la educación superior*. Cuba.

Rubi, A. (2012). *Raíces Ecológicas*. Universidad Nacional de Costa Rica. Heredia-Costa Rica.

Sarmiento, J. (2013), *Bioética ambiental y ecopedagogía: una tarea pendiente*. Universidad de la Sabana. Colombia.

Sauve, L; Villemagne, C. (2015). *La ética ambiental como proyecto de vida y obra social: un desafío de formación*. Facultad de ciencias de la educación, Universidad de Quebec. Veracruz-Mexico.

Stanton, A. (Director). (2008). *WALL E*. [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos.

Szlechter, D. (2007). *La figura del consumidor en la modernidad: Un análisis simmeliano de las estrategias empresariales de marketing*. (Spanish). Athenea Digital (Revista De Pensamiento E Investigación Social), 99-114.

Taberero, C; Bernando, H. (2013). *Motivación para el consumo ecológico responsable en estudiantes universitarios*. Universidad de córdoba y Universidad de la laguna.

Tirado, F (2013). *La motivación como estrategia educativa*. Un estudio en la enseñanza de la botánica. México-DF.

Torre, S. (2003). *El cine como estrategia didáctica innovadora, metodología de estudio de casos y perfil de estrategias docentes*.

VARGAS C, (2013). *Conciencia ambiental de los habitantes de la colonia Emilio portes gil en la h. Matamoros*, Tamaulipas. Universidad de Caldas. Manizales-Colombia.